



Press Coverage - FTL
In collaboration with ,
With the support of A



The Italians are coming: FTL MODA presentation closes Mercedes Benz Fashion Week

Showcase of art and culture in collaboration with Art Hearts Fashion presented by Ilaria Niccolini Production, Erik Rosete and AIDS Healthcare Foundation

NEW YORK, Feb. 7, 2014 /PRNewswire/ -- Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week.

At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pret- a- couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman. An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US - allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week is produced by Ilaria Niccolini Production in collaboration with Erik Rosete and Studio Del Vecchio.

FTLMODA.com

For info: FTLMODA@ilarianiccolini.com

Interviews and press contacts: matt@redlightpr.com

Press Office:

Matt Ambrose

Red Light PR NY
933 Broadway, 3rd Floor
New York, NY 10010
212-343-1576

SOURCE FTL MODA

[Back to top](#) RELATED LINKS

<http://ftlmoda.com>



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

[FEB](#)
[11](#)

[FTL MODA + ART HEARTS FASHION Present Closing show at Mercedes Benz Fashion Week to benefit AIDS Healthcare Foundation](#)

Media Contact:

Bridget O'Brien
917-780-5589
bridgetobrienprandevents.com

[On Thursday, February 13th 2014 at 5pm](#) FTL MODA + ART HEARTS FASHION will close Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of AIDS Healthcare Foundation.

New York, NY February 10, 2014 - Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers will open the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Guests will be treated to innovative designs by brands that have been carefully selected by the finest Italian institutions. Italy's rising stars Kokler and Silkskin will open with contemporary and ready-to-wear collections followed by eveningwear collections from Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase will culminate with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

The ART HEARTS FASHION finale presentation will feature inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Opening the show will be M the Movement, the urban, eco-friendly line from Michael Herrera, followed by Mister Triple X the edgy, streetwear line by Erik Rosete. Control Sector will follow with a forward thinking street fashion collection that is built to defy convention while remaining wearable. Next, Altaf Maaneshhis captivating and charismatic latest collection. The presentation will draw to a close with a dramatic finale by designer Furne Amato, whose work can be seen on celebrities including Katy Perry, Heidi Klum, Shakira, and Jennifer Lopez.

Beauty director Erik Torrpe will lead backstage hair and makeup teams sponsored by Prive Salons and Inglot Cosmetics. This special event is produced by Ilaria Niccolini and Erik Rosete in collaboration with The AIDS Healthcare Foundation, Chamber of Commerce Milan, Chamber of Commerce Rome Bridget O'Brien PR and Events and BubbleFish Media. A special thanks to Mizu Shochu for specialty cocktails and gift bag sponsor FHI Heat a world-renowned Professional Hair Care Company that has transformed into a prominent, award winning and celebrity adored brand. The prestigious brand offers the most innovative and technologically advanced hair tools in the beauty industry.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

AIDS Healthcare Foundation, the largest AIDS organization in the United States, proudly presents the FTL MODA + ART HEARTS FASHION Event to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Founded in 2007 by Ilaria Niccolini Production, FTL MODA has been presenting runway shows internationally, establishing itself as a leading platform for international designers. In 2012 FTL MODA partnered with ART HEARTS FASHION, to create meaningful artistic fashion events.


Established in 2011 by designer and entrepreneur Erik Rosete, ART HEARTS FASHION presentations have been held coast to coast benefiting multiple charities including AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and the Hurricane Sandy Relief Kitchen. Art Hearts Fashion events are highly supported by celebrities and have become a premiere platform for designers. Celebrities in support have included Lindsay Lohan, Adam Lambert, Bobby Brown, Floyd Mayweather, Jojo, Perez Hilton, Gloria Govan, Tatum O'neal, Tia Mowry, Neon Hitch, Bonnie Mckee, Evenesence, Alexis Arquette, Philip Bloch, Colette Carr, Kayla Brianna, and an endless list of celebrity artists.

Support Fashion for a Cause - Text to Donate!

Text "GIFTLIFE" to 20222 to make a \$10 donation to AHF (multiple donations accepted) A one-time donation of \$10.00 will be added to your mobile phone bill or deducted from your prepaid balance. Donor must be age 18+ and all donations must be authorized by the account holder (e.g. parents). By texting YES, the user agrees to the terms and conditions. All charges are billed by and payable to your mobile service provider. Service is available on most carriers. Donations are collected for the benefit of the "AIDS HEALTHCARE FOUNDATION" by the Mobile Giving Foundation and subject to the terms found at hmgf.org. Message & Data Rates May Apply. You can unsubscribe at any time by texting STOP to short code "GIFTLIFE"; text HELP to "GIFTLIFE" for help.

Bridget O'Brien PR and Events

Classic Flipcard Magazine Mosaic Sidebar Snapshot Timeslide






FEB 18 FTL MODA + ART HEARTS FASHION Presented Closing Show At Mercedes Benz Fashion Week

Media Contact:
Bridget O'Brien
917-760-5589
bridget@bridgetobrienprandevents.com

On Thursday, February 13th 2014 FTL MODA + ART HEARTS FASHION closed Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of AIDS Healthcare Foundation.

Feb. 17, 2014 - NEW YORK -- Over 1500 Fashionistas Trek through a Blizzard to attend the FTL MODA + ART HEARTS FASHION closing show of Mercedes Benz Fashion Week at Lincoln Center.

Just in time for Valentine's Day AIDS Healthcare foundation presented the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

FEB 17 FTL MODA + ART HEARTS FASHION Present Closing show at Mercedes Benz Fashion Week to



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



Closing Night Of Mercedes Benz Fashion Week Presented by FTL MODA and ART HEARTS FASHION Benefiting AHF

February 10, 2014

20 4 StumbleUpon4 4

On Thursday, February 13th 2014 FTL MODA ART HEARTS FASHION will close Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of the AIDS Healthcare Foundation. New York (February 10, 2014) – On Thursday, February 13th 2014 FTL MODA ART HEARTS FASHION will close Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of the AIDS Healthcare Foundation.

Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers will open the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Guests will be treated to innovative designs by brands that have been carefully selected by the finest Italian institutions. Italy's rising stars Kokler and Silkskin will open with contemporary and ready-to-wear collections followed by eveningwear collections from Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase will culminate with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

The ART HEARTS FASHION finale presentation will feature inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Opening the show will be M the Movement, the urban, eco-friendly line from Michael Herrera, followed by Mister Triple X the edgy, streetwear line by Erik Rosete. Control Sector will follow with a forward thinking street fashion collection that is built to defy convention while remaining wearable. Next, Altaf Maaneshia, the first Pakistani Designer to ever show at Mercedes Benz Fashion Week, will show his captivating and charismatic latest collection. The presentation will draw to a close with a dramatic finale by designer Furne Amato, whose work can be seen on celebrities including Katy Perry, Heidi Klum, Shakira, and Jennifer Lopez.

Beauty director Erik Torrpe will lead backstage hair and makeup teams sponsored by Prive Salons and Inglot Cosmetics. This special event is produced by Ilaria Niccolini and Erik Rosete in collaboration with The AIDS Healthcare Foundation, Chamber of Commerce Milan, Chamber of Commerce Rome and BubbleFish Media. A special thanks to Mizu Shochu for specialty cocktails and gift bag sponsor FHI Heat a world-renowned Professional Hair Care Company that has transformed into a prominent, award winning and celebrity adored brand. The prestigious brand offers the most innovative and technologically advanced hair tools in the beauty industry. Visit www.fhiheat.com

AIDS Healthcare Foundation, the largest AIDS organization in the United States, proudly presents the FTL MODA ART HEARTS FASHION Event to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Founded in 2007 by Ilaria Niccolini Production, FTL MODA has been presenting runway shows internationally, establishing itself as a leading platform for international designers. In 2012 FTL MODA partnered with ART HEARTS FASHION, to create meaningful artistic fashion events.

Established in 2011 by designer and entrepreneur Erik Rosete, ART HEARTS FASHION has grown to become the premiere platform for artistic designers to showcase their collections on the runway. ART HEARTS FASHION presentations have been held coast to coast benefiting multiple charities including AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and the Hurricane Sandy Relief Kitchen. Art Hearts Fashion events are highly supported by celebrities and have become a premiere platform for designers.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



Support Fashion for a Cause - Text to Donate!

Text GIFTLIFE to 20222 to make a \$10 donation to AHF (multiple donations accepted)A one-time donation of \$10.00 will be added to your mobile phone bill or deducted from your prepaid balance. Donor must be age 18 and all donations must be authorized by the account holder (e.g. parents). By texting YES, the user agrees to the terms and conditions. All charges are billed by and payable to your mobile service provider. Service is available on most carriers. Donations are collected for the benefit of the "AIDS HEALTHCARE FOUNDATION" by the Mobile Giving Foundation and subject to the terms found at hmgf.org. Message & Data Rates May Apply. You can unsubscribe at any time by texting STOP to short code "GIFTLIFE"; text HELP to "GIFTLIFE" for help.

For Press Related Questions : Erin@Bubblefishmedia.com

For General Info: Info@ArtHeartsFashion.com

- See more at: <http://www.free-press-release.com/news-closing-night-of-mercedes-benz-fashion-week-presented-by-ftl-moda-and-art-hearts-fashion-benefiting-ahf-1392027973.html#sthash.qOw9t1yR.dpuf>

Adnkronos



[News](#) > [Moda](#) > [Moda: giovani talenti italiani in passerella a New York con Ftl Moda Stage](#)

Moda: giovani talenti italiani in passerella a New York con Ftl Moda Stage

ultimo aggiornamento: 16 ottobre, ore 12:10

[commenta](#) 0 [vota](#) 0 [invia](#) [stampa](#)

Milano, 16 ott. - (Adnkronos) - Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 6 all'11 febbraio prossimi, presentati dalla piattaforma Ftl Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production (New York) e co prodotto con Studio Del Vecchio (Roma). Attraverso la partnership fra Ftl Moda e Style360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



The Italians are coming!

[Previous](#)

[Next](#)

Date: 12 Feb 2014

By: Italian Good News

Tags: [fashion](#), [FTL MODA](#), [Made in Italy](#), [Mercedes Benz Fashion Week](#)

Comment: [0](#)

Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of [FTL MODA](#) at Mercedes Benz Fashion Week.

At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pret- a- couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman.

An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US – allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

SOURCE: [sacbee.com](#)



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

THE SACRAMENTO BEE sacbee.com

**The Italians are coming: FTL MODA presentation closes Mercedes Benz Fashion Week
Showcase of art and culture in collaboration with Art Hearts Fashion presented by Ilaria Niccolini
Production, Erik Rosete and AIDS Healthcare Foundation**

By [FTL MODA](#)

Published: Friday, Feb. 7, 2014 - 11:07 am

[NEW YORK](#), Feb. 7, 2014 -- /PRNewswire/ -- Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week. At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pret-a-couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman.

An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US - allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week is produced by Ilaria Niccolini Production in collaboration with Erik Rosete and Studio Del Vecchio.

FTLMODA.com

For info: FTLMODA@ilarianiccolini.com

Interviews and press contacts: matt@redlightpr.com Press Office: Matt Ambrose

Red Light PR NY

933 Broadway, 3rd Floor

[New York](#), NY 10010

212-343-1576

SOURCE FTL MODA

Read more here: <http://www.sacbee.com/2014/02/07/6137555/the-italians-are-coming-ftl-moda.html#storylink=cpy>



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



NYFW: i giovani talenti italiani in passerella con Ftl Moda Stage

Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 6 all'11 febbraio prossimi, presentati dalla piattaforma Ftl Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production (New York) e co prodotto con Studio Del Vecchio (Roma).

Foto: Adnkronos

Attraverso la partnership fra Ftl Moda e Style360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.

[New York Fashion Week](#)

[NYFW](#)

Fonte: Adnkronos

Milano **F**ree.it

BRAND ITALIANI ALLA CONQUISTA DELLA NEW YORK FASHION WEEK
SCRITTO DA CHIARA VENTURI.

[Share on facebook](#)[Share on twitter](#)[Share on print](#)[Share on oknotizie](#)[More Sharing Services](#)

Ci sarà però una grande novità per questo fashion show nella capitale della moda, perché oltre ai marchi che dal 2007 ad oggi hanno sostenuto la **FTL Moda** di **Ilaria Niccolini Production** in co-produzione con Studio del Vecchio, ci saranno brand italiani emergenti sul palcoscenico del fashion system internazionale. Tra gli stilisti che il **13 febbraio** chiuderanno la **Fashion Week di New York City**, non mancheranno storici brand della passerella italiana come Enrico Coveri, Lorenzo Riva, Renato Balestra, Luciano Barbera, Nino Lettieri, Gianni Tolentino e Giada Curti. Tra questi troveremo le due aziende lombarde **Kokler e Silkskin** e gli accessori de **I Mondelliani**. I nove brand manwear, womenwear e accessories, che saranno ospitati alla chiusura della **Mercedes Benz fashion Week**, saranno accolti a Broadway nel famosissimo showroom di **Red Light Pr** per tre giornate di incontri di moda e affari.

Il celebre stilista **Nino Lettieri**, in merito alla forte presenza di numerose new entry nello storico panorama del made in Italy afferma:

*“Investire sui giovani e sul talento è un dovere e un’opportunità che noi del **Made in Italy** facciamo da sempre e che dobbiamo tenere presente. Con Ilaria Niccolini e FTL MODA abbiamo lavorato molto negli anni, già prima che io approdassi ad Alta Roma.*

*E’ un grande piacere per me oggi poter essere di supporto al lancio di nuovi talenti attraverso un **progetto innovativo** e di classe come lo Stage di FTL MODA, una iniezione di buon umore in tempi di grande crisi mondiale”.*

Questa grande opportunità per il **fashion italiano** e per i giovani talenti rappresenta un forte trampolino di lancio per queste nuove creazioni, le quali andranno a rappresentare uno stile che unisce **tradizione e modernità** come quello italiano, che da sempre contraddistingue i nostri brand.

Al migliore stilista tra quelli emergenti, sarà offerta una posizione di **stage** presso FTL Moda a **Los Angeles** a partire da Marzo 2014.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

newsit24

Fashion Week dar  dunque spazio ai giovani stilisti italiani che, **grazie al progetto Ftl Moda di Ilaria Niccolini Production**, in coproduzione con Studio del Vecchio, hanno avuto l'& italiani, fra i quali alcuni emergenti, a chiudere la settimana della **moda di** New York giovedì 13 febbraio con il gran finale **FtlModa**, la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del made in Italy...

Libero Quotidiano.it

Moda: conclusa con successo missione B2B di 16 brand italiani a New York

Share on gmail | Share on print | More Sharing Services | Altro

Commenti 0

Share on facebook | Condividi

21/02/2014

Qual è il tuo stato d'animo?

Triste 0 | Stupito 0 | Allegro 1 | Arrabbiato 0 | AAA

Milano, 21 feb. (Adnkronos) - È terminata la missione a New York dei 16 brand Italiani che hanno aderito alla prima edizione di Ftl Moda let's work America!, iniziativa organizzata da Ilaria Niccolini Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, Camera di Commercio Milano, Promos, Network Globale e sponsorizzata, fra gli altri, da Vivienne Westwood. Il progetto si è sviluppato nel corso della settimana della moda di New York di febbraio, con decine di incontri con media/publisher/blogger e buyer americani in uno degli showroom più prestigiosi dell'industria moda di Manhattan, il Red Light Pr, appositamente dedicato e allestito per Ftl Moda a Broadway. Fra i brand in B2B: Mosaique, Erika Regondi, LaMiaMe, Franco Bassi, Gala', Prencipe & Co., Save My Bag. I brand in sfilata sono stati invece Mondelliani, Maria Greca, Silvia Massacesi, Kokler, Silkskin, Gianni Tolentino, Jamal Taslaq, Giada Curti, Erika Regondi, Mosaique e Nino Lettieri.

Dal progetto sono scaturiti iniziali contatti per la penetrazione di alcuni marchi nei grandi Saks Fifth Ave e Century 21 Department Store. "Nei tre giorni di incontri -commenta Erik Rosete, coprodotto dell'evento- abbiamo messo in contatto le aziende italiane con molti professionisti dell'industria moda, inclusi buyer, giornalisti, blogger e top editors. Lavorare con gli stilisti Italiani è stato un piacere e un blessing: ho provato ispirazione nel toccare con mano l'artigianalità e l'eccellenza espressa dal Made in Italy. Lo show delle linee e dello stile, sia nello showroom del B2B che nella passerella con cui abbiamo chiuso New York Fashion Week ha superato ogni aspettativa e stiamo già lavorando alla prossima edizione per la quale molti editori e ospiti illustri già chiedono conto".

Ilaria Niccolini Production ha curato per la New York Fashion Week anche l'evento di chiusura di Mercedes Benz, con la sfilata Ftl Moda+Art Hearts Fashion di nove stilisti italiani e cinque americani, al Theater del Lincoln Center. "Il più prestigioso riconoscimento nell'industria moda, quello di Mercedes Benz- commenta Ilaria Niccolini- arriva a seguito di una presentazione concepita e studiata nei minimi particolari. Volevamo proporre un excursus dall'avanguardia della moda di strada della California, con gli stilisti americani, al top dell'alta moda italiana, passando per le generazioni nuove del pret-a-porter tutto made in Italy. La critica ci ha apprezzati come uno dei più innovativi e rigeneranti fashion show di tutta la New York Fashion Week, e non possiamo che esultare e ripartire con nuovo vigore".



ILARIANICCOLINI[™]
PRODUCTION

Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

HOUSTON 
CHRONICLE



February 8 at 9:26 AM Twitter

ilaria niccolini

@ilarianiccolini

Gearing up for FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week! #MBFW

Stile di MODA



Nove stilisti italiani chiuderanno la Fashion Week di NY
11 FEB 2014 PUBBLICATO DA GIULIA TIOLI

Ecco come il made in Italy sfoggia la sua raffinata competenza nel campo del moda, con nove giovanissimi stilisti italiani che chiuderanno la fashion week di New York, grazie al progetto FTL Moda di Ilaria Niccolini Production in collaborazione con Studio Vecchio.

La passerella di FTL Moda ha lavorato a supporto del made in Italy nel 2007, con i brand Enrico Coveri, Lorenzo Riva, Renato Balestra e Luciano Barbera.

A Dicembre si sono chiuse le selezioni delle principali scuole e accademie di moda d'Italia in cui sono stati scelti i migliori studenti che parteciperanno con la loro collezione alle sfilate della settimana della moda newyorchese, che avrà luogo dal 9 al 11 Febbraio, con il 90% di costi in meno rispetto ai listini per accedere, grazie alla collaborazione con Style 360. Un'opportunità davvero formidabile e grandiosa! Un'occasione a 360° perché potranno partecipare anche i modelli/e che indosseranno le collezioni dei 9 stilisti.

Un'altra novità fantastica riguarda il fatto che tredici brand manwear, womenwear e accessory potranno essere ospitati nello showroom di Red Light Pr uno dei più affermati di Broadway.

Il presidente della giuria sarà Renato Balestra mentre i componenti della giuria saranno lo stilista Nino Lettieri, Traver Rains, fotografo ufficiale di New York Fashion Week, Jontè Moaning, il coreografo di Beyoncé e Janet Jackson, infine Renato Zacchia, fotografo ufficiale di Ferrari e Maserati in Usa.

La giuria selezionerà la migliore modella e il miglior modello che parteciperanno alla sfilata di Balestra e Lettieri ad Alta Roma, mentre il miglior stilista avrà accesso gratuito a Ftl Moda Stage a Los Angeles a marzo 2014.

Lo stilista Nino Lettieri afferma: "Investire sui giovani e sul talento è un dovere e un'opportunità che soprattutto noi che facciamo Made in Italy da sempre, dobbiamo tenere presente. Con Ilaria Niccolini ed FTL MODA abbiamo lavorato molto negli anni, già prima che io approdassi a Alta Roma. E' un grande piacere per me oggi poter essere di supporto al lancio di nuovi talenti attraverso un progetto innovativo e di classe come lo STAGE di FTL MODA, una iniezione di buon umore in tempi di grande crisi mondiale". Si tratta di un investimento importante nel campo della moda, che punta a proseguire sulle passerelle di tutto il mondo e non si esaurisce con la Fashion Week.



ILARIA NICCOLINI[™]
PRODUCTION

Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF





Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

FTL Moda + Art Hearts Fashion Presented Closing Show At Mercedes Benz Fashion Week
Wednesday, 19 February 2014 15:05 Reports about comments' content
0 Comments

Mr Triple X
Mr Triple X

PRLog (Press Release) - Feb. 18, 2014 - Over 1500 Fashionistas Trek through a Blizzard to attend the FTL MODA + ART HEARTS FASHION closing show of Mercedes Benz Fashion Week at Lincoln Center.

Media Contact:

Bridget O'Brien

917-780-5589

bridget@bridgetobrienprandeevents.com

Just in time for Valentine's Day AIDS Healthcare foundation presented the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Launched in 2007 by Ilaria Niccolini Productions, FTL MODA proudly showcases Italian brands exhibiting the county's fine legacy of craftsmanship and signature style. In 2012 FTL MODA partnered with producer/designer Erik Rosete to bring the platform to New York Fashion Week. This season Erik invited the FTL MODA platform to open for his event ART HEARTS FASHION, a leading art fashion platform to create meaningful and artistic fashion shows. ??Since 2011, Erik Rosete's event ART HEARTS FASHION has been held across the U.S. and benefitted charities including AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and Hurricane Sandy Relief Kitchen.??

Fall 2014 was the premiere entry for FTL MODA into the official Mercedes-Benz NY Fashion Week calendar and the evening capped off the week with a taste of the European shows ahead. Inglot cosmetics and Prive hair provided hair and makeup lead by beauty director Erik Torppe and a special hair collaboration with Rockstar Wigs. Guests enjoyed complimentary specialty cocktails by Mizo Shochu and fully loaded gift bags by FHI Heat.

Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers opened the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Italy's rising stars Kokler and Silkskin opened with contemporary and ready-to-wear collections followed by Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway included Mosaique Shoes, Erika Regondi, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase culminated with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

The ART HEARTS FASHION finale presentation featured inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Opening the show was M the Movement, the urban eco-friendly line by Simplicio Michael Louis Herrera whose fashion inspired 90210 star Ian Ziering to walk in support of the cause. The show was followed by Control Sector's asymmetrical hoodies and fashion forward menswear. The crowd cheered and the evening got sensual and dark when designer Erik Rosete took the stage with his street wear line up MISTER TRIPLE X. The Mister Triple X Collection featured leather and chains with lots of skin and upbeat music to keep the crowd excited and on their feet. Next, Altaf Maaneshhis showed a captivating and charismatic collection. Devyn Abdullah winner of "The Face" strutted the catwalk in support and closed the night in the grand finale by designer Furne Amato whose Grey Skies collection stunned the audience with drama and passion. The next ART HEARTS FASHION event will take place on March 11th 2014 in Los Angeles at the L.A. Live Event Deck at the Staples Center.

For more info please contact info@ArtHeartsFashion.com

il Giornale.it

Le prestigiose passerelle della New York Fashion Week si aprono a 10 giovani stilisti italiani. Un'opportunità offerta dal progetto Ftl Moda, che ha aperto le selezioni- fino a dicembre - presso le principali scuole e accademie italiane di moda: i migliori diplomati e diplomandi sfileranno con la loro collezione nel calendario ufficiale delle sfilate newyorchesi, dal 6 al 10 febbraio prossimi, a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso, grazie alla collaborazione con Style 360. Pari opportunità anche ad altrettanti modelli e modelle, che indosseranno le creazioni dei giovani vincitori. Presieduta da Renato Balestra, la giuria -di cui faranno parte lo stilista Nino Lettieri, Traver Rains, fotografo ufficiale di New York Fashion Week, Jontè Moaning, uomo immagine e primo coreografo di Beyoncé e Janet Jackson e Renato Zacchia, fotografo ufficiale di Ferrari e Maserati in Usa - selezionerà la migliore modella e il miglior modello per i quali si apriranno le porte della successiva sfilata di Balestra e Lettieri ad Alta Roma mentre il miglior stilista avrà accesso gratuito a Ftl Moda Stage a Los Angeles a marzo 2014. «Si tratta evidentemente di un investimento coraggioso verso il futuro della moda - spiega la produttrice del progetto, Ilaria Niccolini - che non si esaurisce a New York ma che punta a proseguire sulle passerelle delle Fashion Week mondiali di Los Angeles, Londra, Tokyo, e che presto potrebbe coinvolgere anche la Milano Fashion Week».



Estilo italiano em Nova Iorque

Sob a Estátua da Liberdade, os desfiles de Moncler Grenoble, Diesel Black Gold e dez talentos emergentes do País Belo.

O Lincoln Center de Nova Iorque onde teve lugar o show Ftl Moda+Art Hearts Fashion dedicado aos estilistas emergentes do glamour italiano.

Tudo começou na noite de 5 de fevereiro. A moda invadiu uma Nova Iorque friorenta. Desfiles de moda, vip curiosos, celebridades e editores de moda foram a palavra de ordem até 13 de fevereiro, quando a Big Apple passou o bastão para Londres. Em seguida, é a vez de Milão e finalmente Paris. Michael Kors, Diane Von Furstenberg, Vera Wang são apenas alguns dos nomes que este ano escolheram a Semana de Moda de Nova Iorque para apresentar suas coleções para a próxima temporada mais fria. Entre outros não poderiam faltar algumas marcas italianas. No topo de todas Moncler Grenoble e Diesel Black Gold. Mas também estilistas emergentes. Na verdade, no encerramento do evento de moda sob a estátua da liberdade estiveram dez representantes da nova geração de criativos italianos.

NOVOS CRIATIVOS ITALIANOS NA PASSARELLA

O compromisso era no Lincoln Center com o show Ftl Moda+Art Hearts Fashion que uniu o apoio aos criadores de amanhã para aumentar a conscientização sobre o problema da Aids, em colaboração com a Aids Healthcare Foundation, a maior organização nos Estados Unidos na luta contra a doença. Os dez estilistas foram selecionados e apresentados em parceria com a Expo 2015, pela plataforma FTL Moda Stage, a companhia fundada por Ilaria Niccolini Produção em 2007, que serve como uma ponte entre os criativos e da moda internacional. Na passarela as marcas Kokler e Silkskin, juntamente com coleções de Giada Curti, Jamal Taslaq, Nino Lettieri e Gianni Tolentino. Com todos os acessórios assinados estritamente por Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca. E quem sabe nas promessas de moda italiana não encontraram o tempo nos dias que antecedem o evento para ir espiar os desfiles dos mais famosos compatriotas.

TIGHT DE BLUSÃO DE PENAS PARA A MONCLER GRENABLE

Moncler Grenoble trouxe para a passarela autômato em tight de blusão de penas sob o teto falso Tiepolo da Hammerstein Ballroom aos pés do Empire State Building. A marca fundada na França em 2003 e comprada por Remo Ruffini apresentou 60 blusões brancos e negros que serviram de pano de fundo a cantigas na capela de Pendulum Choir, um coro de nove itens e o maestro de uma orquestra fundada na Suíça em 1999 por André e Michel Decosterd. Tenores, barítonos e roupas de ski mas em versão de concerto, foram montados em pedestais operados mecanicamente, de modo a fazê-los entrar e sair, como um pêndulo, jogando com a força da gravidade e quebrando e misturando as músicas típicas dos Alpes, as montanhas do Norte da Itália.

DIESEL BLACK GOLD NO ESPAÇO

A coleção feminina para o outono/inverno 2014-2015 foi inspirada nas aventuras no espaço. O designer norueguês Andreas Melbostad decidiu embarcar em uma viagem através do espaço e de assumir o papel de cientistas e astronautas, cuja imaginação fervia em face da possibilidade ilimitada da exploração espacial.

TENSÃO ENTRE PASSADO E FUTURO NA PASSARELLA

A abertura da porta que cai como a de uma nave espacial apresentou a nova coleção da marca fundada por Renzo Rosso.

Alimenta-se de uma visão romântica e otimista sobre algo inexplorado. Mas é também tingida com nostalgia porque este otimismo foi no passado. As roupas estão imbuídas dessa tensão constante entre passado e futuro e a luta pela sobrevivência torna-se a pedra angular dos outfit.

ARMADURAS FUTURISTAS

O conceito de «espaço» é bem expressa pelos elementos icônicos de trajes de astronauta que se incorporam em blusões e casacos de capuz de couro e sarja e twill de algodão com forro de shearling. As calças são, quer de couro, quer de flanela ou algodão espalmado que reveste a perna de modo anatômico a exaltar a linha. Assim como toda a linha do corpo é realçada através de um jogo de textura que combina superfícies lacadas e metálicas a clássicos feltros e flanelas de lã. As possibilidades ilimitadas de exploração espacial também encontram sua expressão nos bustier e vestidos mínimos, enquanto as saias plissadas se apresentam em combinações ousadas de neoprene de mergulho, cady e jersey macio e compacto. Ainda discos de metal com pregos e zip evocam imagens de armaduras futuristas. Mesmo o denim e o couro, os elementos-chave do Dna de Diesel Black Gold, são submetidos a tratamentos futuristas com revestimentos e acabamentos laqueados.

ACESSÓRIOS ESPACIAIS

O toque também se manifesta em acessórios espaciais. E aqui com uma ponta de metal, zíper frontal e tachas múltiplas enquanto os sapatos decoleté são delgados com decorações metálicas de bezerro. A gama de cores entre alterna entre o preto, branco, carvão, prata e cinza ferro.

Na galeria de Italia43 alguns dos modelos apresentados por Moncler Grenoble e Diesel Black Gold.

affaritaliani.it

Nove stilisti italiani, tra cui alcuni emergenti, chiuderanno la settimana della moda di New York giovedì 13 febbraio con il gran finale FTL MODA (organizzato da Ilaria Niccolini Production, in coproduzione con Studio del Vecchio), la passerella che dal 2007 ha lavorato supporto del proudly made in Italy con brand come Lorenzo Riva, Renato Balestra, Enrico Coveri, Luciano Barbera e uno dei più apprezzati marchi di Alta Roma, Nino Lettieri.

Fra gli emergenti Kokler e Silkskin, entrambe aziende lombarde, mentre gli accessori sono delle romane I Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca. Fra i brand noti anche Gianni Tolentino e la sua couture. Jamal Taslaq, Giada Curti, Nino Lettieri.

Nell'attesa, ecco il meglio delle passerelle di questi giorni. Tommy Hilfiger, per esempio, ha innevato l'Armory su Park Avenue e ha fatto sfilare "in pista" modelle vestite con un mix di classico e high tech da montagna. Il set è la montagna del Vermont, Aspen in Colorado, la catena degli Adirondacks nello stato di New York. La donna? Un'esploratrice avventurosa che nel guardaroba ha il berretto di lana con pompon, grandi parka di montone, pellicce over e spesso ecologiche, camperos ricamati, camicie cow boy di camoscio, gonne scozzesi...



New York Fashion Week: nove stilisti italiani chiuderanno la kermesse

Read more: <http://it.ibtimes.com/articles/62445/20140210/new-york-fashion-week-nove-stilisti-italiani-chiuderanno-la-kermesse.htm#ixzz2ulbJF9rM>

Di Giulia Bazzocchi | 10.02.2014 18:11 CET Dimensione testo + -

Spazio ai giovani. La settimana della moda newyorkese che si concluderà il prossimo giovedì 13 febbraio 2014 terminerà con le sfilate di nove stilisti italiani, alcuni emergenti. Tali designer avranno l'onore di esibirsi nel gran finale di FTL Moda, la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del Made in Italy con brand come Lorenzo Riva, Renato Balestra, Enrico Coveri, Luciano Barbera e uno dei più apprezzati marchi di Alta Roma, Nino Lettieri.

Il progetto FTL Moda di Ilaria Niccolini Production, in coproduzione con Studio del Vecchio, consente di partecipare ad una delle vetrine più visibili a livello internazionale ad un costo ridotto del 90%.

Seguici su Facebook

Ma non solo. Tredici brand di womenwear menwear e accessory, durante questa settimana sono stati ospitati in uno dei più affermati fashion showroom di Broadway, quello di Red Light PR, riservato per tre giorni di incontri di affari per i brand Italiani. Qualche nome? Kokler e Silkskin, firme emergenti, originarie della Lombardia, mentre tra le aziende di accessori vi sono I Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca di Roma. Infine, un esponente già noto per quanto riguarda la couture che sarà presente, è lo stilista Gianni Tolentino.

Read more: <http://it.ibtimes.com/articles/62445/20140210/new-york-fashion-week-nove-stilisti-italiani-chiuderanno-la-kermesse.htm#ixzz2ulbBLGcX>



Moda | Moda: giovani talenti italiani in passerella a New York con Ftl Moda Stage

Condividi questo articolo su

Partecipa al forum

Milano, 16 ott. - (Adnkronos) - Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 6 all'11 febbraio prossimi, presentati dalla piattaforma Ftl Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production (New York) e co-prodotto con Studio Del Vecchio (Roma). Attraverso la partnership fra Ftl Moda e Style360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.

- See more at: <http://www.guidasicilia.it/moda-moda-giovani-talenti-italiani-in-passerella-new-york-con-ftl-moda-stage/news/71955#sthash.IDpk56JB.dpuf>

VareseNews

VARESE

“Local” fashion on show in New York

Giuseppe Altadonna and Fabrizio Cappelli are among the Italians who took part in the closing day of fashion week in New York. This is their adventure.

[Ingrandisci testo](#) [Riduci testo](#) | [Versione stampabile](#) [Stampa](#) | [Invia articolo a un amico](#) [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) [Scrivi](#)

[In italiano](#) [In italiano](#)

[immagine di separazione](#)

There were also two Varese citizens among the Italian names at the end of fashion week in New York, on Thursday 13 February, at the Lincoln Center. They were the designer, Giuseppe Altadonna, and the entrepreneur, Fabrizio Cappelli, the creators of the new SilkSkin line.

These two Varese brains succeeded in appearing at the fashion show in the “Big Apple”, thanks to their intuition and their desire to get known, and by bringing products bearing Italian (especially Varese) labels. “It all started with the idea of designing products with fabrics and materials from Italy (preferably sourced locally), and of giving our products a very Italian feel,” Giuseppe explained, a few hours after returning from New York.

But let’s start at the beginning. Giuseppe studied Fashion at the Marangoni School in Milan, and began working for big name brands. First of all, for Dolce & Gabbana, then for Gianfranco Ferrè, “with whom I had a fantastic professional experience.” There were then close collaborations with Milanese brands, experience in the world of accessories, from bags to shoes, also beside big name brands in the sector. Finally, Giuseppe felt he wanted to create something exclusive and personal. “I met Fabrizio Cappelli, and he had the idea of combining our professional experiences and talents.” Then came the opportunity to appear in New York, on the closing day of the Mercedes Benz Fashion Week, the project created to give space to young Italian designers, organised in collaboration with FTL Moda, of Ilaria Niccolini Production, and with Studio del Vecchio.

Giuseppe Altadonna and Fabrizio Cappelli decided to have a go, and they designed a new line of women’s clothing. “We produced 18 exits for the show. Our line has a strong sporty chic character. We want a woman who dresses to express herself and not to show off a big name brand. We want to enable a woman to be a woman, and not an “advertisement”. The clothes must show her and her beauty.” The line seems to have been appreciated by the American audience, and it already has a showroom in Milan.

“The idea is to find a distributor also on the other side of the ocean.” So, Giuseppe Altadonna, 38, and Fabrizio Cappelli, 42, have a new project for the future, and all achieved thanks to companies in the provinces of Varese and nearby Como. SilkSkin, a brand that crossed the ocean from Varese.

Home
Websites
Interviews
Magazine
WTI Events
Tags
Newsletter



Moda: conclusa con successo missione B2B di 16 brand italiani a New York

Print Email
inShare

New Yorks Fashion Week È terminata la missione a New York dei 16 brand Italiani che hanno aderito alla prima edizione di Ftl Moda let's work America!, iniziativa organizzata da Ilaria Niccolini Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, Camera di Commercio Milano, Promos, Network Globale e sponsorizzata, fra gli altri, da Vivienne Westwood.

Il progetto si è sviluppato nel corso della settimana della moda di New York di febbraio, con decine di incontri con media/publisher/blogger e buyer americani in uno degli showroom più prestigiosi dell'industria moda di Manhattan, il Red Light Pr, appositamente dedicato e allestito per Ftl Moda a Broadway.

Read more

Source: <http://www.liberoquotidiano.it>

Adnkronos

AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WASHINGTON CHIAMA ROMA |
MUSEI ON LINE | IMMEDIAPRESS

Giovedì 27 Febbraio 2014

Submit

diventa fan di Adnkronos su Facebook

NEWS DAILY LIFE REGIONI AKI ITALIANO AKI ENGLISH LAVORO SPECIALI SECONDOME MEDIACENTER TV
PROMETEO LIBRO DEI FATTI IMMEDIAPRESS CRONACA POLITICA ESTERI ECONOMIA E FINANZA SPORT
SPETTACOLO E CULTURA CYBERNEWS MODA TUTTE LE NOTIZIE ARCHIVIO ISTITUZIONI

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS - Agenda Senato

News > Moda > Moda: giovani talenti italiani in passerella a New York con Ftl Moda Stage

Moda: giovani talenti italiani in passerella a New York con Ftl Moda Stage

ultimo aggiornamento: 16 ottobre, ore 12:10

commenta commenta 0 vota vota 0 invia stampa Facebook Viadeo OkNotizie Segnalo Wikio
Friendfeed

Milano, 16 ott. - (Adnkronos) - Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 6 all'11 febbraio prossimi, presentati dalla piattaforma Ftl Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production (New York) e co prodotto con Studio Del Vecchio (Roma). Attraverso la partnership fra Ftl Moda e Style360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.



L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA
DI MANAGEMENT

FTL MODA a New York Fashion Week apre le porte a dieci stilisti emergenti italiani
Dal 6 al 10 febbraio lo STAGE di FTL MODA presenterà i talenti delle scuole di design italiane con una collezione nel calendario ufficiale dell'evento

A cura della Redazione | 16 ottobre 2013

New York, 16 ottobre 2013- Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 9 al 11 febbraio 2014, presentati dalla piattaforma FTL Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production -NY co prodotto con Studio Del Vecchio - Roma.

Attraverso la partnership fra FTL MODA e STYLE360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre 2013 i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.

Tra le scuole partecipanti si segnala la AFOL Moda, uno dei fondatori di Piattaforma Sistema Formativo Moda, che ha già presentato un trio di stilisti che sfileranno con il brand KOKLER. E la Corsi di Moda, scuola con un focus particolare sull'interazione tra formazione e lavoro. FTL MODA STAGE offre una pari opportunità anche a modelli e modelle che indosseranno le collezioni degli stilisti italiani. Per la selezione dei talents FTL MODA si avvarrà della collaborazione delle principali agenzie di formazione talenti in Italia e all'estero, fra le quali anche Fotomodella dell'Anno e la colombiana Accademia Estesia.

Dal 6 al 10 febbraio i candidati prenderanno parte a uno stage curato da importanti professionisti internazionali del mondo della moda, nel corso del quale prepareranno ogni aspetto del fashion show, incluso uno shoot fotografico professionale della collezione.

Al termine della settimana di lavori, che culminerà con la sfilata ufficiale di FTL MODA in STYLE 360 a New York Fashion Week, gli stilisti e i modelli e modelle partecipanti riceveranno un certificato di partecipazione rilasciato dalla Giuria di Eccellenza del progetto: Chair della giuria il Maestro Renato Balestra, che oltre a presiedere la giuria, chiuderà la giornata di sfilate ufficiali con la sua nuova collezione, in anteprima per FTL MODA.

Poi Nino Lettieri che presterà il suo talento alla direzione artistica del progetto. Ancora Traver Rains - fotografo ufficiale di New York Fashion Week, Jonte' Moaning - uomo immagine e primo coreografo di Beyoncé e Janet Jackson, Renato Zacchia - fotografo ufficiale di Ferrari e Maserati in USA, che coordinerà il photo-shoot tecnico e artistico del progetto. La giuria selezionerà la migliore modella e il miglior modello per i quali si apriranno le porte della successiva sfilata di Renato Balestra e Nino Lettieri in Alta Roma mentre il miglior stilista avrà accesso gratuito ad FTL MODA Stage a Los Angeles a marzo 2014.

"Investire sui giovani e sul talento è un dovere e una opportunità che soprattutto noi che facciamo Made in Italy da sempre, dobbiamo tenere presente - dichiara lo stilista Nino Lettieri - Con Ilaria Niccolini ed FTL MODA abbiamo lavorato molto negli anni, già prima che io approdassi a Alta Roma. È un grande piacere per me oggi poter essere di supporto al lancio di nuovi talenti attraverso un progetto innovativo e di classe come lo STAGE di FTL MODA, una iniezione di buon umore in tempi di grande crisi mondiale".

Al lavoro anche per una attività B2B molto articolata la produzione di FTL MODA è in contatto con il coordinamento Tavoli Expo Milano 2015, per uno sviluppo del progetto su un business plan triennale: "Abbiamo riunito alcuni dei più grandi professionisti del mondo della moda italiana - afferma Ilaria Niccolini, produttrice - per creare un progetto in grado di portare i migliori stilisti emergenti a un appuntamento importante come la New York Fashion Week. Si tratta evidentemente di un investimento coraggioso verso il futuro della moda che non si esaurisce a New York ma che punta a proseguire sulle passerelle delle Fashion Week mondiali di Los Angeles, Londra, Tokyo, e che presto potrebbe coinvolgere anche la Milano Fashion Week".

Media partner della piattaforma STYLE 360 è Elle Magazine, ospite fisso e Vogue USA mentre in Italia media partner dell'evento sono già Golf People Club Magazine e Free Time Magazine. L'outreach generale del progetto conta tutte le più importanti riviste di settore e televisioni americane.

- See more at:

<http://www.limpresonline.net/articolo.php?id=20503&t=FTL%20MODA%20a%20New%20York%20Fashion%20Week%20apre%20le%20porte%20a%20dieci%20stilisti%20emergenti%20italiani&a=Redazione%sthshash.FF5s4KDV.dpuf>



New York Fashion Week: nove stilisti italiani chiuderanno la kermesse

0

[Print This Article](#)

[Send This Article](#)

OkNotizie

Di Giulia Bazzocchi | 10.02.2014 18:11 CET Dimensione testo + -

Spazio ai giovani. La settimana della moda newyorkese che si concluderà il prossimo giovedì 13 febbraio 2014 terminerà con le sfilate di nove stilisti italiani, alcuni emergenti. Tali designer avranno l'onore di esibirsi nel gran finale di FTL Moda, la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del Made in Italy con brand come Lorenzo Riva, Renato Balestra, Enrico Coveri, Luciano Barbera e uno dei più apprezzati marchi di Alta Roma, Nino Lettieri.

Il progetto FTL Moda di Ilaria Niccolini Production, in coproduzione con Studio del Vecchio, consente di partecipare ad una delle vetrine più visibili a livello internazionale ad un costo ridotto del 90%.

[Seguici su Facebook](#)

Ma non solo. Tredici brand di womenwear menwear e accessory, durante questa settimana sono stati ospitati in uno dei più affermati fashion showroom di Broadway, quello di Red Light PR, riservato per tre giorni di incontri di affari per i brand Italiani. Qualche nome? Kokler e Silkskin, firme emergenti, originarie della Lombardia, mentre tra le aziende di accessori vi sono I Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca di Roma. Infine, un esponente già noto per quanto riguarda la couture che sarà presente, è lo stilista Gianni Tolentino.

Read more: <http://it.ibtimes.com/articles/62445/20140210/new-york-fashion-week-nove-stilisti-italiani-chiuderanno-la-kermesse.htm#ixzz2uZoSWROJ>



NEWS. Backstage FTL MODA at New York Fashion Week qualche ora prima della sfilata di oggi * “VISIT AND COLLECT”

febbraio 19, 2014 by redazione
Filed under NEWS

“VISIT AND COLLECT” è la formula del b2b che lo “Studio Del Vecchio” promuove quale “start up light” alla internazionalizzazione , aperta alle piccole e medie imprese nelle diverse parti del mondo.

Osaka è stata la piattaforma presso la quale lo Studio Del Vecchio ha ospitato, dal giorno 6 al giorno 8, le piccole e medie imprese interessate a confrontarsi con il mercato nipponico.

In partnership con INP, in occasione della coproduzione sviluppata nell’ambito dei Fashion Week statunitensi, la formula del b2b ha riscosso grande plauso attraverso l’ottimizzazione dell’evento contenitore

Il prossimo settembre rinnoviamo la nostra piattaforma su New York e a seguire, in ottobre, su Los Angeles.

L’abbinamento degli eventi internazionali alla organizzazione dei b2b dedicati rappresentano la peculiarità del “Visit and Collect” e prevedono la pianificazione di un’agenda dedicata che lo Studio Del Vecchio predisporrà, in partnership e/o in co-produzione con altre imprese, in funzione dei paesi obiettivo.

Nel sito di servizio, sotto la voce “agenda”, sarà pubblicato e periodicamente aggiornato il calendario dei b2b in programmazione.

Lino Del Vecchio

Milano **F**ree.it

BRAND ITALIANI ALLA CONQUISTA DELLA NEW YORK FASHION WEEK
SCRITTO DA CHIARA VENTURI.

new york fw1415Ci sarà però una grande novità per questo fashion show nella capitale della moda, perché oltre ai marchi che dal 2007 ad oggi hanno sostenuto la FTL Moda di Ilaria Niccolini Production in co-produzione con Studio del Vecchio, ci saranno brand italiani emergenti sul palcoscenico del fashion system internazionale. Tra gli stilisti che il 13 febbraio chiuderanno la Fashion Week di New York City, non mancheranno storici brand della passerella italiana come Enrico Coveri, Lorenzo Riva, Renato Balestra, Luciano Barbera, Nino Lettieri, Gianni Tolentino e Giada Curti.

Tra questi troveremo le due aziende lombarde Kokler e Silkskin e gli accessori de I Mondelliani.

I nove brand manwear, womenwear e accessories, che saranno ospitati alla chiusura della Mercedes Benz fashion Week, saranno accolti a Broadway nel famosissimo showroom di Red Light Pr per tre giornate di incontri di moda e affari.

Il celebre stilista Nino Lettieri, in merito alla forte presenza di numerose new entry nello storico panorama del made in Italy afferma:

“Investire sui giovani e sul talento è un dovere e un’opportunità che noi del Made in Italy facciamo da sempre e che dobbiamo tenere presente. Con Ilaria Niccolini e FTL MODA abbiamo lavorato molto negli anni, già prima che io approdassi ad Alta Roma.

E’ un grande piacere per me oggi poter essere di supporto al lancio di nuovi talenti attraverso un progetto innovativo e di classe come lo Stage di FTL MODA, una iniezione di buon umore in tempi di grande crisi mondiale”.

Questa grande opportunità per il fashion italiano e per i giovani talenti rappresenta un forte trampolino di lancio per queste nuove creazioni, le quali andranno a rappresentare uno stile che unisce tradizione e modernità come quello italiano, che da sempre contraddistingue i nostri brand.

Al migliore stilista tra quelli emergenti, sarà offerta una posizione di stage presso FTL Moda a Los Angeles a partire da Marzo 2014.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

February 7th 2014



The Italians are coming: FTL MODA presentation closes Mercedes Benz Fashion Week

Showcase of art and culture in collaboration with Art Hearts Fashion presented by Ilaria Niccolini Production, Erik Rosete and AIDS Healthcare Foundation

FTL MODA February 7, 2014 2:00 PM

NEW YORK, Feb. 7, 2014 /PRNewswire/ -- Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week. At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pret- a- couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman.

An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US - allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week is produced by Ilaria Niccolini Production in collaboration with Erik Rosete and Studio Del Vecchio.

FTLMODA.com

For info: FTLMODA@ilarianiccolini.com

Interviews and press contacts: matt@redlightpr.com

Press Office:

Matt Ambrose

Red Light PR NY
933 Broadway, 3rd Floor
New York, NY 10010
212-343-1576



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



FTL MODA + ART HEARTS FASHION Present Closing show at Mercedes Benz Fashion Week to benefit AIDS Healthcare Foundation

Tuesday, 11 February 2014 21:09 Reports about comments' content [0 Comments](#)

FTL MODA + ART HEARTS FASHION Present Closing show at Mercedes Benz Fashion Week to benefit AIDS Healthcare Foundation

On Thursday, February 13th 2014 at 5pm FTL MODA + ART HEARTS FASHION will close Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of AIDS Healthcare Foundation.

Media Contact:

Bridget O'Brin

917-780-5589

bridget@bridgetobrienprandevents.com

New York, NY February 10, 2014 - Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers will open the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Guests will be treated to innovative designs by brands that have been carefully selected by the finest Italian institutions. Italy's rising stars Kokler and Silkskin will open with contemporary and ready-to-wear collections followed by eveningwear collections from Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase will culminate with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

The ART HEARTS FASHION finale presentation will feature inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Opening the show will be M the Movement, the urban, eco-friendly line from Michael Herrera, followed by Mister Triple X the edgy, streetwear line by Erik Rosete. Control Sector will follow with a forward thinking street fashion collection that is built to defy convention while remaining wearable. Next, Altaf Maaneshhis captivating and charismatic latest collection. The presentation will draw to a close with a dramatic finale by designer Furne Amato, whose work can be seen on celebrities including Katy Perry, Heidi Klum, Shakira, and Jennifer Lopez.

Beauty director Erik Torrpe will lead backstage hair and makeup teams sponsored by Prive Salons and Inglot Cosmetics. This special event is produced by Ilaria Niccolini and Erik Rosete in collaboration with The AIDS Healthcare Foundation, Chamber of Commerce Milan, Chamber of Commerce Rome Bridget O'Brien PR and Events and BubbleFish Media. A special thanks to Mizu Shochu for specialty cocktails and gift bag sponsor FHI Heat a world-renowned Professional Hair Care Company that has transformed into a prominent, award winning and celebrity adored brand. The prestigious brand offers the most innovative and technologically advanced hair tools in the beauty industry.

AIDS Healthcare Foundation, the largest AIDS organization in the United States, proudly presents the FTL MODA + ART HEARTS FASHION Event to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



Founded in 2007 by Ilaria Niccolini Production, FTL MODA has been presenting runway shows internationally, establishing itself as a leading platform for international designers. In 2012 FTL MODA partnered with ART HEARTS FASHION, to create meaningful artistic fashion events. Established in 2011 by designer and entrepreneur Erik Rosete, ART HEARTS FASHION presentations have been held coast to coast benefiting multiple charities including AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and the Hurricane Sandy Relief Kitchen. Art Hearts Fashion events are highly supported by celebrities and have become a premiere platform for designers. Celebrities in support have included Lindsay Lohan, Adam Lambert, Bobby Brown, Floyd Mayweather, Jojo, Perez Hilton, Gloria Govan, Tatum O'neal, Tia Mowry, Neon Hitch, Bonnie Mckee, Evenesence, Alexis Arquette, Philip Bloch, Colette Carr, Kayla Brianna, and an endless list of celebrity artists.

Support Fashion for a Cause - Text to Donate!

Text "GIFTLIFE" to 20222 to make a \$10 donation to AHF (multiple donations accepted) A one-time donation of \$10.00 will be added to your mobile phone bill or deducted from your prepaid balance. Donor must be age 18+ and all donations must be authorized by the account holder (e.g. parents). By texting YES, the user agrees to the terms and conditions. All charges are billed by and payable to your mobile service provider. Service is available on most carriers. Donations are collected for the benefit of the "AIDS HEALTHCARE FOUNDATION" by the Mobile Giving Foundation and subject to the terms found at hmgf.org. Message & Data Rates May Apply. You can unsubscribe at any time by texting STOP to short code "GIFTLIFE"; text HELP to "GIFTLIFE" for help.



L MADE IN ITALY CHIUDE LA SETTIMANA DELLA MODA NELLA GRANDE MELA

Posted by Garantitaly on feb 11, 2014 | [Leave a Comment](#)

La giornata di chiusura della “Mercedes Benz Fashion Week” di New York darà spazio ai giovani stilisti italiani che, grazie al progetto Ftl Moda di Ilaria Niccolini Production, in coproduzione con Studio del Vecchio, hanno avuto l’opportunità di partecipare al più prestigioso runway a un costo ridotto del 90%. Nove stilisti italiani, fra i quali alcuni emergenti, che chiuderanno la settimana della moda nella Grande Mela con il gran finale Ftl Moda, la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del Made in Italy con brand come Lorenzo Riva, Renato Balestra, Enrico Coveri, Luciano Barbera e uno dei più apprezzati marchi di Alta Roma, Nino Lettieri. Nel corso della settimana della moda di New York, tredici brand womenwear, menwear e accessory sono stati ospitati in uno dei più affermati fashion showroom di Broadway, quello di Red Light Pr, riservato per tre giorni di incontri di affari per i brand Italiani. Fra gli emergenti Kokler e Silkskin, entrambe aziende lombarde, mentre gli accessori sono delle romane I Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca. Fra i brand noti anche Gianni Tolentino e la sua couture. Jamal Taslaq e Giada Curti seguono a ruota le proprie sfilate in Alta Roma di fine gennaio e Nino Lettieri chiude il cerchio con la sua nuovissima collezione che rivisita gli abiti scultura con la sua visione innovativa ed entusiasmante.



New York: giovani talenti italiani in passerella

17 ottobre 2013 Rita Caridi
condividi

giornalismo-di-moda-sfilataDieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 6 all'11 febbraio prossimi, presentati dalla piattaforma Ftl Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production (New York) e co prodotto con Studio Del Vecchio (Roma). Attraverso la partnership fra Ftl Moda e Style360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.



Moda: giovani talenti italiani in passerella a New York con Ftl Moda Stage

16 ottobre 2013

CommentiN. commenti 0

More Sharing ServicesShare on google_plusone_shareShare on twitterShare on facebook

Allegro

0

Milano, 16 ott. - (Adnkronos) - Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 6 all'11 febbraio prossimi, presentati dalla piattaforma Ftl Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production (New York) e co prodotto con Studio Del Vecchio (Roma). Attraverso la partnership fra Ftl Moda e Style360, una delle più apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.

Tra le scuole partecipanti, la Afol Moda, uno dei fondatori di Piattaforma Sistema Formativo Moda, che ha già' presentato un trio di stilisti che sfileranno con il brand Kokler. E la Corsi di Moda, scuola con un focus particolare sull'interazione tra formazione e lavoro. Ftl Moda Stage offre una pari opportunità anche a modelli e modelle che indosseranno le collezioni degli stilisti italiani. Per la selezione dei talents Ftl Moda si avvarrà della collaborazione delle principali agenzie di formazione talenti in Italia e all'estero, fra le quali anche Fotomodella dell'Anno e la colombiana Accademia Estesia.

Dal 6 al 10 febbraio i candidati prenderanno parte a uno stage curato da professionisti internazionali del mondo della moda, nel corso del quale prepareranno ogni aspetto del fashion show, incluso uno shoot fotografico professionale della collezione. Al termine della settimana di lavori, che culminerà con la sfilata ufficiale, gli stilisti e i modelli e modelle partecipanti riceveranno un certificato di partecipazione rilasciato dalla giuria di eccellenza del progetto: chair della giuria il Maestro Renato Balestra, che oltre a presiedere la giuria, chiuderà la giornata di sfilate ufficiali con la sua nuova collezione, in anteprima. (segue)

La Moda Italiana a New York



Lorenzo Riva - ph claudio palumbo

New York, 7 feb. (Adnkronos) - Saranno nove stilisti italiani, fra i quali alcuni emergenti, a chiudere la settimana della moda di New York giovedì 13 febbraio con il gran finale Ftl Moda, la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del made in italy con brand come Lorenzo Riva, Renato Balestra, Enrico Coveri, Luciano Barbera e uno dei più apprezzati marchi di Alta Roma, Nino Lettieri.

La giornata di chiusura di Mercedes Benz Fashion Week darà dunque spazio ai giovani stilisti italiani che, grazie al progetto Ftl Moda di Ilaria Niccolini Production, in coproduzione con Studio del Vecchio, hanno avuto l'opportunità di partecipare al più prestigioso runway a un costo ridotto del 90%.

Inoltre, per tredici brand womenwear, menwear e accessory ci sarà la possibilità, nel corso della settimana della moda di New York, di essere ospitati in uno dei più affermati fashion showroom di Broadway, quello di Red Light Pr, riservato per tre giorni di incontri di affari per i brand Italiani. Fra gli emergenti Kokler e Silkskin, entrambe aziende lombarde, mentre gli accessori sono delle romane I Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca. Fra i brand noti anche Gianni Tolentino e la sua couture. Jamal Taslaq e Giada Curti seguono a ruota le proprie sfilate in Alta Roma di fine gennaio e Nino Lettieri chiude il cerchio con la sua nuovissima collezione che rivisita gli abiti scultura con la sua visione innovativa ed entusiasmante.

FTL moda alla New York Fashion Week apre le porte a dieci stilisti emergenti italiani
Stampa E-mail

PDF

Giovedì 17 Ottobre 2013

0

inShare

Dieci giovani stilisti italiani sfileranno con la loro collezione nel corso della New York Fashion Week in programma dal 9 al 11 febbraio 2014, presentati dalla piattaforma FTL Moda Stage, una produzione Ilaria Niccolini Production -NY co prodotto con Studio Del Vecchio - Roma.

Attraverso la partnership fra FTL MODA e STYLE360, una delle piu' apprezzate passerelle di New York Fashion Week, le scuole e accademie italiane potranno selezionare entro il mese di dicembre 2013 i migliori diplomati e diplomandi che avranno quindi l'opportunità di sfilare nel calendario ufficiale dell'evento a un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso a New York Fashion Week.

Tra le scuole partecipanti si segnala la AFOL Moda, uno dei fondatori di Piattaforma Sistema Formativo Moda, che ha già presentato un trio di stilisti che sfileranno con il brand KOKLER. E la Corsi di Moda, scuola con un focus particolare sull'interazione tra formazione e lavoro.

FTL MODA STAGE offre una pari opportunità anche a modelli e modelle che indosseranno le collezioni degli stilisti italiani. Per la selezione dei talents FTL MODA si avvarrà della collaborazione delle principali agenzie di formazione talenti in Italia e all'estero, fra le quali anche Fotomodella dell'Anno e la colombiana Accademia Estesia.

Dal 6 al 10 febbraio i candidati prenderanno parte a uno stage curato da importanti professionisti internazionali del mondo della moda, nel corso del quale prepareranno ogni aspetto del fashion show, incluso uno shoot fotografico professionale della collezione.

Al termine della settimana di lavori, che culminerà con la sfilata ufficiale di FTL MODA in STYLE 360 a New York Fashion Week, gli stilisti e i modelli e modelle partecipanti riceveranno un certificato di partecipazione rilasciato dalla Giuria di Eccellenza del progetto: Chair della giuria il Maestro Renato Balestra, che oltre a presiedere la giuria, chiuderà la giornata di sfilate ufficiali con la sua nuova collezione, in anteprima per FTL MODA.

Poi Nino Lettieri che presterà il suo talento alla direzione artistica del progetto. Ancora Traver Rains - fotografo ufficiale di New York Fashion Week, Jonte' Moaning - uomo immagine e primo coreografo di Beyoncé e Janet Jackson, Renato Zacchia - fotografo ufficiale di Ferrari e Maserati in USA, che coordinerà il photo-shoot tecnico e artistico del progetto.

La giuria selezionerà la migliore modella e il miglior modello per i quali si apriranno le porte della successiva sfilata di Renato Balestra e Nino Lettieri in Alta Roma mentre il miglior stilista avrà accesso gratuito ad FTL MODA Stage a Los Angeles a marzo 2014.

"Investire sui giovani e sul talento e' un dovere e una opportunità che soprattutto noi che facciamo Made in Italy da sempre, dobbiamo tenere presente - dichiara lo stilista Nino Lettieri - Con Ilaria Niccolini ed FTL MODA abbiamo lavorato molto negli anni, già prima che io approdassi a Alta Roma. E' un grande piacere per me poter essere di supporto al lancio di nuovi talenti attraverso un progetto innovativo e di classe come lo STAGE di FTL MODA, una iniezione di buon umore in tempi di grande crisi mondiale".

Al lavoro anche per una attività B2B molto articolata la produzione di FTL MODA e' in contatto con il coordinamento Tavoli Expo Milano 2015, per uno sviluppo del progetto su un business plan triennale: "Abbiamo riunito alcuni dei più grandi professionisti del mondo della moda italiana - afferma Ilaria Niccolini, produttrice - per creare un progetto in grado di portare i migliori stilisti emergenti a un appuntamento importante come la New York Fashion Week. Si tratta evidentemente di un investimento coraggioso verso il futuro della moda che non si esaurisce a New York ma che punta a proseguire sulle passerelle delle Fashion Week mondiali di Los Angeles, Londra, Tokyo, e che presto potrebbe coinvolgere anche la Milano Fashion Week". Media partner della piattaforma STYLE 360 e' Elle Magazine, ospite fisso e' Vogue USA mentre in Italia media partner dell'evento sono già Golf People Club Magazine e Free Time Magazine.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



MADE IN ITALY, A NEW YORK FASHION WEEK PARTECIPANO 10 BRAND MILANESI E 6 ROMANI
Moda milanese: un decimo dell'export arriva sul mercato dell'America settentrionale per un valore che raggiunge quasi i 385 milioni di euro nei primi nove mesi del 2013, +3,8% rispetto al 2012. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat. E per promuovere la moda "made in Italy" durante la New York Fashion Week di febbraio, 10 brand milanesi e 6 romani hanno partecipato all'iniziativa FTL moda "Let's work America!", organizzata da Ilaria Niccolini Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, Camera di Commercio Milano attraverso la sua azienda speciale Promos per le attività internazionali, Network Globale e sponsorizzata, fra gli altri, da Vivienne Westwood. Il progetto si è sviluppato con decine di incontri con media/publisher/blogger e buyer americani in uno degli showroom più famosi dell'industria moda di Manhattan, il Red Light PR, appositamente dedicato e allestito per FTL MODA a Broadway. Fra i brand in B2b Mosaique, Erika Regondi, LaMiaMe, Franco Bassi, Gala', Prencipe & Co., Save My Bag. I brand in sfilata: Mondelliani, Maria Greca, Silvia Massacesi, Kokler, Silkskin, Gianni Tolentino, Jamal Taslaq, Giada Curti e Nino Lettieri.



Fiuggi, la 17enne Ramona Pizzuti di Ceccano è la Miss Modella dell'anno 2013-14. Martina De Vellis di Cassino eletta Miss WEB (guarda le foto)

settembre 7, 2013 • CASILINA, CIOCIARIA, Cultura e Spettacolo, Fiuggi, Notizie, ROMA

La ciociarata di Ceccano Ramona Pizzuti, 17 anni studentessa, è la nuova modella dell'anno 2013-14. È stata proclamata da una qualificatissima giuria di stilisti e produttori all'interno del prestigioso Grand Hotel Palazzo della Fonte di Fiuggi e si è aggiudicata anche la fascia del Comune di Fiuggi ed ha

iniziato con vigore il cammino nel mondo dello spettacolo visto che da grande vuole diventare modella-indossatrice.

"Sono molto soddisfatta di aver colto questo risultato così govrane in questo meraviglioso salone delle feste – ci dice a caldo un'emozionata Ramona con in testa la Corona di Regina di Fotomodella realizzata da Gioelli di Mare – Ora posso iniziare a dare vita al mio sogno". Un boato ha accolto la vittoria della bella Ramona.

Ben 36 le ragazze che hanno sfilato nella sala allestita per l'occasione dagli organizzatori. Durante le tre sfilate di alta moda poi sono state assegnate ben 12 fasce alle finaliste giunte nella città idropinica laziale.

Le prime tre classificate (1) Ramona Pizzuti, (2) Annalisa Carena vincitrice della fascia "i gioielli del mare" e Fernanda Lins premiata da Diego Turato con la fascia "miss Graziella" hanno ricevuto in premio la famosa bicicletta "Graziella" versione "fashion"; Bottecchia ha voluto rivisitare questo marchio storico e trasmettere al mondo dei giovani un messaggio "ecologico" di rispetto ambientale insieme al patron Mattia Tiraboschi.

Gli altri riconoscimenti sono stati assegnati a:

- Virginia Zangheri di Rimini – fascia Michelangelo Gioielli e trofeo della "Dea della bellezza" e testimonial per la prossima campagna pubblicitaria
- Marina Soares di Chioggia – fascia Banca di Credito Cooperativo di Fiuggi
- Anna Melison di Vicenza – fascia Grand Hotel Palazzo della Fonte" consegnata dal direttore generale Giancarlo Perocchini
- Georgia Nicoletti di Cosenza – fascia Professione Lookmaker", talent dedicato ai consulenti d'immagine
- Marialuisa Vattiato di Palermo – fascia "Freetime Luxury Lifestyle"
- Patricia Bolea di Anzio – fascia "Golf People club magazine"
- Costanza Cardamone di Roma – fascia "IKE Milano"
- Valeria Tomarchio di Acireale – fascia ACT MULTIMEDIA" per la sezione
- Silvia Pucci di Latina – fascia "La cage aux follies"

Ulteriore accordo internazionale nato in occasione dell'edizione 2013 del concorso di Fotomodella dell'anno e FTL MODA STAGE, produzione Iliaria Niccolini Production -NY, e co-produzione Studio Del Vecchio – Roma è di offrire l'opportunità, alle modelle selezionate, di prendere parte al programma FTL MODA STAGE abbinato al New York Fashion Week in programma dal 6 al 13 febbraio 2014 sfilando con i capi dei migliori stilisti italiani e internazionali emergenti dopo aver effettuato uno stage propedeutico alla sfilata, a cura dei più importanti professionisti del settore moda (Jonte' Moaning – uomo immagine di Beyonce' e Janet Jackson, Traver Rains – fotografo dicelebrities e ai vertici di New York Fashion Week, solo per citarne un paio)

Martina De Vellis di Cassino è stata proclamata Miss WEB eletta da un numero sterminato di persone.

Il Patron, l'architetto Mattia Tiraboschi che da diversi anni, sceglie come location per la serata finale l'incantevole Fiuggi, ha detto di essere molto soddisfatto di come è andata la serata

blog **live**

il giornale digitale

Il gran finale Ftl Moda a New York sarà inteso da alcuni italiani selezionati nelle migliori accademie
LifestyleModaNewsfeb 9, 2014

inShare

Giovedì 13 febbraio chiuderà la New York Fashion Week con il gran finale Ftl Moda – la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del made in italy – e saranno proprio degli stilisti italiani, tra i quali alcuni giovani ed emergenti, a scrivere la parola fine per quest’evento che incanta milioni di persone tra appassionati, fotografi e giornalisti, tra turisti, curiosi e buyers.

Le prestigiose passerelle di NYC si sono aperte a nove giovani stilisti italiani che stanno lavorando grazie a un’opportunità offerta dal progetto Ftl Moda.

Sono state aperte delle selezioni – chiuse il dicembre scorso – presso le principali scuole e accademie italiane di moda: i migliori diplomati e diplomandi avranno la grandiosa possibilità di sfilare con la loro collezione nel calendario ufficiale delle sfilate newyorchesi, con un costo ridotto del 90% rispetto ai listini di accesso, grazie alla collaborazione di Style 360.

Le opportunità non sono solo per gli stilisti: altrettanti modelli e modelle, che indosseranno le creazioni dei giovani vincitori, potranno partecipare alla fashion week nella città da poco nominata capitale mondiale della moda 2013. Inoltre, per tredici brand women-wear men-wear e accessory ci sarà la possibilità, nel corso della settimana, di essere ospitati in uno dei più affermati fashion showroom di Broadway, quello di Red Light Pr, riservato per tre giorni esclusivamente a incontri d’affari per i brand italiani.

Renato Balestra, sarà il presidente della giuria – di cui faranno parte anche lo stilista Nino Lettieri, Traver Rains, fotografo ufficiale di New York Fashion Week, Jontè Moaning, uomo immagine e primo coreografo di Beyoncé e Janet Jackson e Renato Zacchia, fotografo ufficiale di Ferrari e Maserati in Usa – e selezionerà la migliore modella e il miglior modello per i quali si apriranno, in un vicino futuro, le porte della sfilata di Balestra e Lettieri ad Alta Roma mentre il miglior stilista avrà accesso gratuito a Ftl Moda Stage a Los Angeles a marzo 2014.

Questo è sicuramente un investimento coraggioso nel campo della moda, investimento che non si esaurisce con la Fashion Week newyorchesi, ma punta a proseguire sulle passerelle di tutto il mondo.

Stile di MODA



Nove stilisti italiani chiuderanno la Fashion Week di NY

11 FEB 2014 PUBBLICATO DA GIULIA TIOLI

Ecco come il made in Italy sfoggia la sua raffinata competenza nel campo del moda, con **nove giovanissimi stilisti italiani che chiuderanno la fashion week di New York**, grazie al progetto FTL Moda di Ilaria Niccolini Production in collaborazione con Studio Vecchio.

La passerella di FTL Moda ha lavorato a supporto del made in Italy nel 2007, con i brand Enrico Coveri, Lorenzo Riva, Renato Balestra e Luciano Barbera.

A Dicembre si sono chiuse le selezioni delle principali scuole e accademie di moda d'Italia in cui **sono stati scelti i migliori studenti che parteciperanno con la loro collezione alle sfilate della settimana della moda newyorchese**, che avrà luogo dal 9 al 11 Febbraio, con il 90% di costi in meno rispetto ai listini per accedere, grazie alla collaborazione con Style 360. Un'opportunità davvero formidabile e grandiosa!

Un'occasione a 360° perché potranno partecipare anche i modelli/e che indosseranno le collezioni dei 9 stilisti.

Un'altra novità fantastica riguarda il fatto che tredici brand manwear, womenwear e accessory potranno essere ospitati nello showroom di Red Light Pr uno dei più affermati di Broadway.

Il presidente della giuria sarà Renato Balestra mentre i componenti della giuria saranno **lo stilista Nino Lettieri, Traver Rains, fotografo ufficiale di New York Fashion Week, Jontè Moaning, il coreografo di Beyoncé e Janet Jackson**, infine **Renato Zacchia, fotografo ufficiale di Ferrari e Maserati in Usa**.

La giuria selezionerà la migliore modella e il miglior modello che parteciperanno alla sfilata di Balestra e Lettieri ad Alta Roma, mentre il miglior stilista avrà accesso gratuito a Ftl Moda Stage a Los Angeles a marzo 2014.

Lo stilista Nino Lettieri afferma: *"Investire sui giovani e sul talento è un dovere e un'opportunità che soprattutto noi che facciamo Made in Italy da sempre, dobbiamo tenere presente. Con Ilaria Niccolini ed FTL MODA abbiamo lavorato molto negli anni, già prima che io approdassi a Alta Roma. E' un grande piacere per me oggi poter essere di supporto al lancio di nuovi talenti attraverso un progetto innovativo e di classe come lo STAGE di FTL MODA, una iniezione di buon umore in tempi di grande crisi mondiale"*.

Si tratta di un investimento importante nel campo della moda, che punta a proseguire sulle passerelle di tutto il mondo e non si esaurisce con la Fashion Week.



Moda, nove stilisti italiani chiuderanno la New York Fashion Week
by admin • 7 febbraio 2014 • 0 Comments

/EMIMG alt="" src="http://www.comefar.it/wp-content/uploads/2014/02/wp-id-LorenzoRivaFTLMODADubai-400x300.jpg" width=400 height=300 ultimo aggiornamento: 07 febbraio, ore 14:37New York – (Adnkronos) – Grazie al progetto Ftl Moda, la giornata di chiusura di Mercedes Benz Fashion Week dar? spazio ai giovani stilisti italiani /FOTO PIMG border=0 alt="condividi questa notizia su Facebook" src="http://www.comefar.it/wp-content/uploads/2014/02/wp-id-condividifbbutton253.png" /PNew York, 7 feb. (Adnkronos) – Saranno nove stilisti italiani, fra i quali alcuni emergenti, a chiudere la settimana della moda di New York gioved? 13 febbraio con il gran finale Ftl Moda, la passerella che dal 2007 ha lavorato a supporto del made in italy con brand come Lorenzo Riva, Renato Balestra, Enrico Coveri, Luciano Barbera e uno dei pi? apprezzati marchi di Alta Roma, Nino Lettieri. La giornata di chiusura di Mercedes Benz Fashion Week dar? dunque spazio ai giovani stilisti italiani che, grazie al progetto Ftl Moda di Ilaria Niccolini Production, in coproduzione con Studio del Vecchio, hanno avuto l’opportunit? di partecipare al pi? prestigioso runway a un costo ridotto del 90%. Inoltre, per tredici brand womenwear, menwear e accessory ci sar? la possibilit?, nel corso della settimana della moda di New York, di essere ospitati in uno dei pi? affermati fashion showroom di Broadway, quello di Red Light Pr, riservato per tre giorni di incontri di affari per i brand Italiani. Fra gli emergenti Kokler e Silkskin, entrambe aziende lombarde, mentre gli accessori sono delle romane I Mondelliani, Silvia Massacesi e Maria Greca. Fra i brand noti anche Gianni Tolentino e la sua couture. Jamal Taslaq e Giada Curti seguono a ruota le proprie sfilate in Alta Roma di fine gennaio e Nino Lettieri chiude il cerchio con la sua nuovissima collezione che rivisita gli abiti scultura con la sua visione innovativa ed entusiasmante. BR

Il Messaggero.it

main - Il Messaggero

agenzie.ilmessaggero.it/.../14022115482...

Translate this page Il Messaggero

6 days ago - MODA: CONCLUSA CON SUCCESSO MISSIONE B2B DI 16 BRAND ... FTL MODA LET'S WORK AMERICA SI PREPARA ALLA SECONDA EDIZIONE A ... Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, ...

Milano, 21 feb. (Adnkronos) - È terminata la missione a New York dei 16 brand Italiani che hanno aderito alla prima edizione di Ftl Moda let's work America!, iniziativa organizzata da Ilaria Niccolini Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, Camera di Commercio Milano, Promos, Network Globale e sponsorizzata, fra gli altri, da Vivienne Westwood. Il progetto si è sviluppato nel corso della settimana della moda di New York di febbraio, con decine di incontri con media/publisher/blogger e buyer americani in uno degli showroom più prestigiosi dell'industria moda di Manhattan, il Red Light Pr, appositamente dedicato e allestito per Ftl Moda a Broadway. Fra i brand in B2B: Mosaique, Erika Regondi, LaMiaMe, Franco Bassi, Gala', Principe & Co., Save My Bag. I brand in sfilata sono stati invece Mondelliani, Maria Greca, Silvia Massacesi, Kokler, Silkskin, Gianni Tolentino, Jamal Taslaq, Giada Curti, Erika Regondi, Mosaique e Nino Lettieri.

Dal progetto sono scaturiti iniziali contatti per la penetrazione di alcuni marchi nei grandi Saks Fifth Ave e Century 21 Department Store. "Nei tre giorni di incontri -commenta Erik Rosete, coprodotto dell'evento- abbiamo messo in contatto le aziende italiane con molti professionisti dell'industria moda, inclusi buyer, giornalisti, blogger e top editors. Lavorare con gli stilisti Italiani è stato un piacere e un blessing: ho provato ispirazione nel toccare con mano l'artigianalità e l'eccellenza espressa dal Made in Italy. Lo show delle linee e dello stile, sia nello showroom del B2B che nella passerella con cui abbiamo chiuso New York Fashion Week ha superato ogni aspettativa e stiamo già lavorando alla prossima edizione per la quale molti editori e ospiti illustri già chiedono conto".

Ilaria Niccolini Production ha curato per la New York Fashion Week anche l'evento di chiusura di Mercedes Benz, con la sfilata Ftl Moda+Art Hearts Fashion di nove stilisti italiani e cinque americani, al Theater del Lincoln Center. "Il più prestigioso riconoscimento nell'industria moda, quello di Mercedes Benz- commenta Ilaria Niccolini- arriva a seguito di una presentazione concepita e studiata nei minimi particolari. Volevamo proporre un excursus dall'avanguardia della moda di strada della California, con gli stilisti americani, al top dell'alta moda italiana, passando per le generazioni nuove del pret-a-porter tutto made in Italy. La critica ci ha apprezzati come uno dei più innovativi e rigeneranti fashion show di tutta la New York Fashion Week, e non possiamo che esultare e ripartire con nuovo vigore".



CRONACA - MADE IN ITALY, A NEW YORK FASHION WEEK PARTECIPANO 10
BRAND MILANESI E 6 ROMANI
del 25/02/2014 17:20 in cronaca - omniroma.it Condividi:

Moda milanese: un decimo dell'export arriva sul mercato dell'America settentrionale per un valore che raggiunge quasi i 385 milioni di euro nei primi nove mesi del 2013, +3,8% rispetto al 2012. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat. E per promuovere la moda "made in Italy" durante la New York Fashion Week di febbraio, 10 brand milanesi e 6 romani hanno partecipato all'iniziativa FTL moda "Let's work America!", organizzata da Ilaria Niccolini Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, Camera di Commercio Milano attraverso la sua azienda speciale Promos per le attività internazionali, Network Globale e sponsorizzata, fra gli altri, da Vivienne Westwood. Il progetto si è sviluppato con decine di incontri con media/publisher/blogger e buyer americani in uno degli showroom più...

۹۲ :: عکس جدید الناز شاکردوست و برادرش
:: باران کوثری در کنار پدر و مادرش + عکس
:: جزییات رابطه غیر اخلاقی یک زن 27 ساله با دیوید بکهام + عکس
:: عکس های جدید گلشيفته در مجله مادام فیگارو
:: ماشین «خرم سلطان» پس از تصادف + عکس
:: دختر بدون استخوان + عکس
:: آگهی عجیب پیرمرد ۸۲ ساله برای یافتن همسر + عکس
:: دختری که هوش و حواس او با ما را برد! + عکس
:: ماجرای صندلی خونین ناصرالدین شاه + عکس

Maserati and Poltrona Frau Showcased at Design Centre, Chelsea ...

Web Results

Interiors in motion Maserati and Poltrona Frau at Design Centre ...

<http://www.dealers.maserati.com/dealers/tw/zh/modena-motori-taiwan/index/maserati/news-events/20...>

Italian luxury brands Maserati and Poltrona Frau have selected Design Centre, Chelsea Harbour to showcase their highly successful collaboration. Born out of a ...

Maserati and Poltrona Frau Showcased at Design Centre, Chelsea ...

<http://www.autoevolution.com/news/maserati-and-poltrona-frau-showcased-at-design-centre-chelsea-...>

18 Jun 2012 ... Maserati has joined forces with Italian luxury brand Poltrona Frau and the two have selected the Design Centre, Chelsea Harbour to showcase ...

Designed To Inspire - Design Centre Chelsea Harbour

<http://www.dch.co.uk/uploads/files/Dome%2520News16web.pdf>

Chelsea Harbour ... Kiely spoke about a new range of wallpapers, designed in ... Maserati and Poltrona Frau chose the Design Centre to showcase their highly.

Interior Design Ideas, tips and inspiration for your home

<http://www.inventive-interiors.co.uk/design-ideas/>

INTERIORS IN MOTION MASERATI AND POLTRONA FRAU AT DESIGN CENTRE, CHELSEA HARBOUR WITH INTERIOR SUPPLY "Italian luxury brands ...

Poltrona Frau Seating Catalog

http://www.rhlco.com/wp-content/uploads/PoltronaFrau_Seating.pdf

workshop was the beginning of Poltrona Frau's philosophy, to design and build only the finest ... accolades by luxury automobile makers such as Maserati and Ferrari, For the Onassis Cultural Centre, Poltrona Frau's team collaborated with The Dream Hotel in downtown Chelsea, New York City, is an ultra- modern ...

Poltrona Frau Spa - Shares Private Placement ... - General Sources

http://article.wn.com/view/2013/11/25/POLTRONA_FRAU_SPA_SHARES_PRIVATE_PLACEMENT_Poltrona_Frau_S

...

25 Nov 2013 ... MEET DESIGN - "L'intelligenza delle mani" con Poltrona Frau Arsenal's Olivier Giroud plays against Chelsea during their English Premier ...

Core77 / industrial design magazine + resource / Education category

<http://www.core77.com/blog/education/>

1 day ago ... MAISON&OBJET PARIS 2014 Over 3000 exhibitors showcasing emerging ... What Our First Industrial Design School Assignment Should Have Been: ... Here we get inside SCAD's Gulfstream Center for Industrial and Furniture Design, Parsons The New School for Design x Poltrona Frau: Designing for ...

Meet Our Team | FTL MODA STAGE 2014

<http://www.ftlmoda.com/fashion/production/who-we-are/our-international-team/meet-our-team/>

With a degree in fashion marketing and design she has a creative eye and ... Lino Del Vecchio – Lino Del Vecchio began his career in 1981, founding CSL (Center In 2007 Ilaria founded FTL MODA a platform to showcase the best emerging ... the U.S. and abroad, and his images have been exhibited at Poltrona Frau i



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



The Italians are coming: FTL MODA presentation closes Mercedes Benz Fashion Week

Information contained on this page is provided by an independent third-party content provider. WorldNow and this Station make no warranties or representations in connection therewith. If you have any questions or comments about this page please contact pressreleases@worldnow.com.

SOURCE FTL MODA

Showcase of art and culture in collaboration with Art Hearts Fashion presented by Ilaria Niccolini Production, Erik Rosete and AIDS Healthcare Foundation

NEW YORK, Feb. 7, 2014 /PRNewswire/ -- Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week.

At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pre-t-a-couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman.

An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US - allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week is produced by Ilaria Niccolini Production in collaboration with Erik Rosete and Studio Del Vecchio.

FTLMODA.com



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



FTL MODA + ART HEARTS FASHION PRESENTED BY AIDS HEALTHCARE FOUNDATION

OFFICIAL WEBSITE

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

share

AIDS Healthcare Foundation the largest AIDS organization in the United States proudly presents the FTL Moda + ART HEARTS FASHION Event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Celebrating trends in Italian style, FTL Moda designers will open the show with an escalation of styles directly from the catwalks of Italy. Guests will be treated to true showmanship by brands that have been carefully selected by the finest Italian institutions. Italy's rising stars Kokler and Silkskin will open with contemporary and ready to wear collections followed by evening-wear collections from Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase will culminate with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

Founded in 2007 by Ilaria Niccolini Production, FTL Moda has been presenting runway shows internationally and has established itself within the Italian fashion community as a bridge for Italian designers to present on an International level. In 2012 FTL Moda partnered with ART HEARTS FASHION, a leading art fashion platform to create meaningful and artistic fashion events.

Art Hearts Fashion finale presentation will feature fashion reinvented on the runway in an artistic manner. Trend setting designers will showcase art inspired fashion collections. Opening the show will be M the Movement the urban style eco-friendly line from Michael Herrera, followed by Mister Triple X the edgy streetwear line by Erik Rosete whose fashion line was conceived through a story. Control Sector will follow with forward thinking street fashion apparel. Altaf Maaneshia will show a captivating and charismatic collection. The presentation will end with a dramatic finale by designer Furne Amato whose work can be seen on celebrities including Katy Perry, Heidi Klum, Shakira and Jennifer Lopez.

Established in 2011 by designer and entrepreneur Erik Rosete, ART HEARTS FASHION presentations have been held coast to coast benefiting multiple charities including Aids Project Los Angeles, Women's Cancer Research and the Hurricane Sandy Relief Kitchen. Art Hearts Fashion events are highly supported by celebrities and have become a premiere platform for designers. Celebrities in support have included Lindsay Lohan, Adam Lambert, Bobby Brown, Floyd Mayweather, Jojo, Perez Hilton, Gloria Govan, Tatum O'Neal, Tia Mowry, Neon Hitch, Bonnie McKee, Evenesence, Alexis Arquette, Philip Bloch, Colette Carr, Kayla Brianna, and an endless list of celebrity artists.

- See more at:

http://www.mbfashionweek.com/designers/ftl_moda__art_hearts_fashion_presented_by_aids_healthcare_foundation#sthash.axKVdgcU.dpuf



FTL MODA + ART HEARTS FASHION at MBFW

0

Posted February 16, 2014 by jerseyfashionista in LifeStyle
MG_3677-e1393382297485-682x1024

February 13, 2014- Over 1500 Fashionistas Trek Through a Blizzard to attend the FTL MODA + ART HEARTS FASHION closing show of Mercedes Benz Fashion Week at Lincoln Center.

Just in time for Valentines day, AIDS Healthcare foundation presented the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

(see some of the designs below:)

Launched in 2007 by Ilaria Niccolini Productions, FTL MODA proudly showcases Italian brands exhibiting the county's fine legacy of craftsmanship and signature style. In 2012 FTL MODA partnered with producer/designer Erik Rosete to bring the platform to New York Fashion Week. This season Erik invited the FTL MODA platform to open for his event ART HEARTSFASHION, a leading art fashion platform to create meaningful and artistic fashion shows. Since 2011, Erik Rosete's event ART HEARTS FASHION has been held across the U.S. and benefitted charities including AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and Hurricane Sandy Relief Kitchen.

Fall 2014 was the premiere entry for FTL MODA into the official Mercedes-Benz NY Fashion Week calendar and the evening capped off the week with a taste of the European shows ahead. Inglot cosmetics and Prive hair provided hair and makeup lead by beauty director Erik Torppe and a special hair collaboration with Rockstar Wigs. Guests enjoyed complimentary speciality cocktails by Mizo Shochu and fully loaded gift bags by FHI Heat.

Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers opened the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Italy's rising stars Kokler and Silkskin opened with contemporary and ready-to-wear collections followed by Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway included Mosaic Shoes, Erika Regondi, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase culminated with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

The ART HEARTS FASHION finale presentation featured inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Opening the show was M the Movement, the urban eco-friendly line by Simplicio Michael Louis Herrera whose fashion inspired 90210 star Ian Ziering to walk in support of the cause. The show was followed by Control Sector's asymmetrical hoodies and fashion forward menswear. The crowd cheered and the evening got sexy and dark when Erik Rosete took the stage with his streetwear line up MISTER TRIPLE X. The Mister Triple X Collection featured leather and chains with lots of skin and upbeat music to keep the crowd excited and on their feet. Next, Altaf Maaneshia showed a captivating and charismatic collection. Devyn Abdullah winner of "The Face" strutted the catwalk in support and closed the night in the grand finale by designer Furne Amato whose Grey Skies collection stunned the audience with drama and passion.



More Sharing Services [Share on google_plusone_share](#) [Share on twitter](#) [Share on facebook](#)
Allegro

Milano, 21 feb. (Adnkronos) - È terminata la missione a New York dei 16 brand Italiani che hanno aderito alla prima edizione di Ftl Moda let's work America!, iniziativa organizzata da Ilaria Niccolini Production con Erik Rosete Los Angeles e con Studio del Vecchio, Camera di Commercio Milano, Promos, Network Globale e sponsorizzata, fra gli altri, da Vivienne Westwood. Il progetto si è sviluppato nel corso della settimana della moda di New York di febbraio, con decine di incontri con media/publisher/blogger e buyer americani in uno degli showroom più prestigiosi dell'industria moda di Manhattan, il Red Light Pr, appositamente dedicato e allestito per Ftl Moda a Broadway. Fra i brand in B2B: Mosaique, Erika Regondi, LaMiaMe, Franco Bassi, Gala', Prencipe & Co., Save My Bag. I brand in sfilata sono stati invece Mondelliani, Maria Greca, Silvia Massacesi, Kokler, Silkskin, Gianni Tolentino, Jamal Taslaq, Giada Curti, Erika Regondi, Mosaique e Nino Lettieri.

Dal progetto sono scaturiti iniziali contatti per la penetrazione di alcuni marchi nei grandi Saks Fifth Ave e Century 21 Department Store. "Nei tre giorni di incontri -commenta Erik Rosete, coproduttore dell'evento- abbiamo messo in contatto le aziende italiane con molti professionisti dell'industria moda, inclusi buyer, giornalisti, blogger e top editors. Lavorare con gli stilisti Italiani è stato un piacere e un blessing: ho provato ispirazione nel toccare con mano l'artigianalità e l'eccellenza espressa dal Made in Italy. Lo show delle linee e dello stile, sia nello showroom del B2B che nella passerella con cui abbiamo chiuso New York Fashion Week ha superato ogni aspettativa e stiamo già lavorando alla prossima edizione per la quale molti editori e ospiti illustri già chiedono conto".

Ilaria Niccolini Production ha curato per la New York Fashion Week anche l'evento di chiusura di Mercedes Benz, con la sfilata Ftl Moda+Art Hearts Fashion di nove stilisti italiani e cinque americani, al Theater del Lincoln Center. "Il più prestigioso riconoscimento nell'industria moda, quello di Mercedes Benz- commenta Ilaria Niccolini- arriva a seguito di una presentazione concepita e studiata nei minimi particolari. Volevamo proporre un excursus dall'avanguardia della moda di strada della California, con gli stilisti americani, al top dell'alta moda italiana, passando per le generazioni nuove del pret-a-porter tutto made in Italy. La critica ci ha apprezzati come uno dei più innovativi e rigeneranti fashion show di tutta la New York Fashion Week, e non possiamo che esultare e ripartire con nuovo vigore".



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



ALL MICHIGAN

The Italians are coming: FTL MODA presentation closes Mercedes Benz Fashion Week

Showcase of art and culture in collaboration with Art Hearts Fashion presented by Ilaria Niccolini Production, Erik Rosete and AIDS Healthcare Foundation
NEW YORK, Feb. 7, 2014 /PRNewswire/ -- Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week.

At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pret-a-couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman.

An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US - allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week is produced by Ilaria Niccolini Production in collaboration with Erik Rosete and Studio Del Vecchio.

FTLMODA.com

For info: FTLMODA@ilarianiccolini.com

Interviews and press contacts: matt@redlightpr.com

Press Office:

Matt Ambrose

Red Light PR NY

933 Broadway, 3rd Floor

New York, NY 10010

212-343-1576

SOURCE FTL MODA



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



On Thursday, February 13th 2014 FTL MODA + ART HEARTS FASHION closed Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of AIDS Healthcare Foundation.

Feb. 17, 2014 - NEW YORK -- Over 1500 Fashionistas Trek through a Blizzard to attend the FTL MODA + ART HEARTS FASHION closing show of Mercedes Benz Fashion Week at Lincoln Center. Just in time for Valentine's Day AIDS Healthcare foundation presented the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Launched in 2007 by Ilaria Niccolini Productions, FTL MODA proudly showcases Italian brands exhibiting the county's fine legacy of craftsmanship and signature style. In 2012 FTL MODA partnered with producer/designer Erik Rosete to bring the platform to New York Fashion Week. This season Erik invited the FTL MODA platform to open for his event ART HEARTS FASHION, a leading art fashion platform to create meaningful and artistic fashion shows. Since 2011, Erik Rosete's event ART HEARTS FASHION has been held across the U.S. and benefitted charities including AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and Hurricane Sandy Relief Kitchen. Fall 2014 was the premiere entry for FTL MODA into the official Mercedes-Benz NY Fashion Week calendar and the evening capped off the week with a taste of the European shows ahead. Ingot cosmetics and Prive hair provided hair and makeup lead by beauty director Erik Torppe and a special hair collaboration with Rockstar Wigs. Guests enjoyed complimentary specialty cocktails by Mizo Shochu and fully loaded gift bags by FHI Heat. Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers opened the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Italy's rising stars Kokler and Silkskin opened with contemporary and ready-to-wear collections followed by Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway included Mosaique Shoes, Erika Regondi, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase culminated with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri.

The ART HEARTS FASHION finale presentation featured inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Opening the show was M the Movement, the urban eco-friendly line by Simplicio Michael Louis Herrera whose fashion inspired 90210 star Ian Ziering to walk in support of the cause. The show was followed by Control Sector's asymmetrical hoodies and fashion forward menswear. The crowd cheered and the evening got sexy and dark when designer Erik Rosete took the stage with his street wear line up MISTER TRIPLE X. The Mister Triple X Collection featured leather and chains with lots of skin and upbeat music to keep the crowd excited and on their feet. Next, Altaf Maaneshhis showed a captivating and charismatic collection. Devyn Abdullah winner of "The Face" strutted the catwalk in support and closed the night in the grand finale by designer Furne Amato whose Grey Skies collection stunned the audience with drama and passion. The next ART HEARTS FASHION event will take place on March 11th 2014 in Los Angeles at the L.A. Live Event Deck at the Staples Center.



LUCKY

FTL MODA+ART HEARTS FASHION "LAST DAY OF NYFW"

♥ 1 SHARE 0

MDOLLNYC

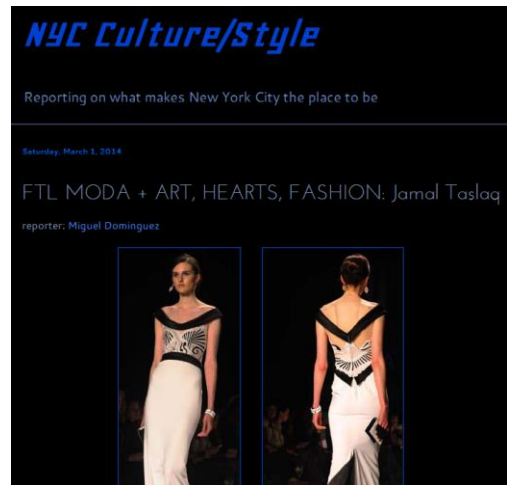
by MDOLLNYC on Feb 28, 2014

pqbmF2ZO5gKVCNkKXfb-Vc5TxPw3drJd6GigyRwA

FTL MODA Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers opened the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Italy's rising stars Kokler and Silkskin opened with contemporary and ready-to-wear collections followed by Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway included Mosaïque Shoes, Erika Regondi, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase culminated with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri. The ART HEARTS FASHION finale presentation featured inspired collections from the nation's freshest trend setting designers and here are my top 3 looks from each designer. I hope you all enjoyed my 7 days of Mercedes Benz Fashion Week till next time NYFW. Stay Tuned for LFW, MFW and PFW.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



NYC Culture/Style
Reporting on what makes New York City the place to be

Saturday, March 1, 2014

FTL MODA + ART, HEARTS, FASHION: Jamal Taslaq
reporter: Miguel Dominguez

On February 13th, AIDS Healthcare Foundation, the largest AIDS organization in the United States, presented the FTL Moda + ART, HEARTS, FASHION event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Founded in 2007 by Ilaria Niccolini Production, FTL Moda presents runway shows internationally and has established itself as a bridge for Italian designers to present on an International level. In 2012 FTL Moda partnered with ART HEARTS FASHION, a leading art fashion platform to create meaningful and artistic fashion events.

Celebrating trends in Italian style, FTL Moda designers opened the show with an escalation of styles directly from the catwalks of Italy. Guests were treated to Italy's Jamal Taslaq, along with contemporary and ready to wear collections from Kokler, Silkskin, Gianni Tolentino, and Giada Curti, The Italian showcase culminated with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri. Please click on the designers' names to see their fashion presentations.

IMAGES-

Accessories on the runway were provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, and Maria Greca. Support Fashion for a Cause - Text to Donate! Text "GIFTLIFE" to 20222 to make a \$10 donation to AHF (multiple donations accepted) A one-time donation of \$10.00 will be added to your mobile phone bill or deducted from your prepaid balance. Donations are collected for the benefit of the "AIDS HEALTHCARE FOUNDATION" by the Mobile Giving Foundation and subject to the terms found at hmgf.org. Message & Data Rates May Apply.

Posted by Miguel Dominguez at 10:13 PM



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

news.nom.co

NEWS: The Italians are coming: FTL MODA presentation closes Mercedes Benz Fashion Week

Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week....

NEW YORK, Feb. 7, 2014 /PRNewswire/ -- Thursday, February 13th 2014 at 5 pm, at the Theater at Lincoln center: the spotlight will shine on the Italian style of FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week.

At its seventh year of international activity as a bridge between Proudly Made in Italy labels and the international runways, FTL MODA celebrates its anniversary as the new entry in the official Mercedes Benz Fashion Week calendar.

Highlighting trends in Italian style, FTL MODA designers will bring on runway six collections that will escalate from the sleekest sophistication of the emerging brands Kokler and Silkskin's collection to elaborate pret- a- couture by Giada Curti and Jamal Taslaq, fresh off the AltaRoma runways. Gianni Tolentino and his evening gowns will powerfully entertain the public with colors and structure. Finally Nino Lettieri and his outstanding Haute Couture will make the public dream with an important collection of sculptured-gowns. Accessories on the runway will be provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi, Maria Greca and the American Freida Rothman.

An energetic collaboration with the Chamber of Commerce in Milan, via Promos, and Network Globale Roma – two of the most active Institutions promoting the internationalization of Italian brands in the US - allowed Ilaria Niccolini Production to link an important B2B activation to the glamour of FTL MODA Fashion shows through a synergy with upbeat fashion publicist Jen Phillips.

Three days of B2B will be held at the RED LIGHT PR Showroom on Broadway to showcase the collections of accessories, shoes, eyewear, couture and jewelry by thirteen high end Italian labels.

FTL MODA at Mercedes Benz Fashion Week is produced by Ilaria Niccolini Production in collaboration with Erik Rosete and Studio Del Vecchio.

FTLMODA.com

For info: FTLMODA@ilarianiccolini.com
Interviews and press contacts: matt@redlightpr.com

Press Office:
Matt Ambrose
Red Light PR NY

933 Broadway, 3rd Floor
New York, NY 10010
212-343-1576
SOURCE FTL MODA



March 1, 2014

Redlight PR, along with Ilaria Niccolini Productions, hosted a press preview for FTLA Moda 2014 at their showroom in the Flatiron District. This preview showcased a variety of Italian designers that are exploring further growth in the US marketplace. It included handbags, eyewear, jewelry, accessories, men's dress shirts, and women's apparel. Each designer offered a unique element with the design of their products.

[More Photos](#)

[View all](#)

15 photos

Here's a look at the various designers that were onsite. Save My Bag showcased a colorful line of bags and accessories that are all made out of Lycra and are washable. Galà featured high-end blouses predominantly made out of silk and cotton in a range of contemporary styles. Mosaïque and Swamp presented their colorful and comfortable lines of scarves, socks, and shoes. Mondelliani showcased a line of fun eyewear in a wide range of colors that features a signature mini-lens as its trademark. LaMiaMe featured a line of jewelry accessories in the shape of a doll that one can dress up or down to fit one's personality. Erika Regondi showcased a line of handbags that is adorned with elegant jewelry. Jamal Taslaq exhibited a line of elegant couture that exudes an appreciation for music. Lastly, Silvia Massacesi displayed a line of crafty, eco-friendly handbags made from cork and recycled paper.

FTL Moda closed off this season's New York Fashion Week with a runway show consisting of all of these Italian designers. Ian Ziering was one of the runway models and the show definitely carried a lot of energy. Bright colors, edgy looks, and playful prints lined the runway. What an entertaining way to end Fashion Week!

The Glamourette

Wednesday, February 19, 2014

[Recap: Ftl Moda + Art Hearts Fashion Close the Show for MBFW](#)



Wednesday, February 19, 2014

Recap: Ftl Moda + Art Hearts Fashion Close the Show for MBFW

On February 13th 2014, Mercedes Benz Fashion Week closed with an amazing show presented by Ftl Moda + Art Hearts. The show incorporated great Italian designers with an artistic twist, all towards a great cause, to benefit the AIDS Healthcare Foundation.

Ftl Moda was conceived in 2007 by Ilaria Niccolini Productions and sets out to proudly showcase Italian brands that exhibit the country's fine legacy of craftsmanship and signature style. Then in 2012, Erik Rosete a producer/designer partnered with Ftl Moda in effort to bring these designers to New York where they are able to showcase their artistic fashion shows. This season, Erik invited Ftl Moda to open for his event Art Hearts Fashion, a wonderful art fashion platform dedicated to providing artistic fashion shows for various charities.

Ftl Moda featured designers in their opening show that came directly from the catwalks of Italy! Rising stars Kokler and Silkskin were the first to showcase their talent through very contemporary and ready-to-wear collections followed by Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories used for the runway included Mosaïque Shoes, Erika Regondi, Silvia Massacesi, and Maria Greca. Nino Lettieri, a Haute Couture Designer ended this inspiring Italian showcase of talent.

Ian Ziering from the original Beverly Hills 90210 TV series, walked the runway in support of the urban eco-friendly fashion line, M the Movement, by Simplicio Michael Louis Herrera that opened the show. Many other great designers exhibited their clothes next, including: Control Sector, Altaf Maaneshhis, and Furne Amato.

A distinct part of the night occurred when designer Erik Rosete took to the stage and presented his street wear line up MISTER TRIPLE X. All of a sudden the atmosphere had changed, the crowd erupted in cheers and the evening got sensual and dark once Rosete stepped foot on the runway. The Mister Triple X Collection featured leather and chains with lots of skin exposed. In addition, upbeat music to keep the crowd excited and on their feet was also incorporated into the show! Bridget O'brien from Bridget O'Brien PR and Events helped to put this show together and was in attendance.

To learn more about Ftl Moda + Art Hearts Fashion contact: info@ArtHeartsFashion.com

Posted by Amanda Trikas at 6:53 PM



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

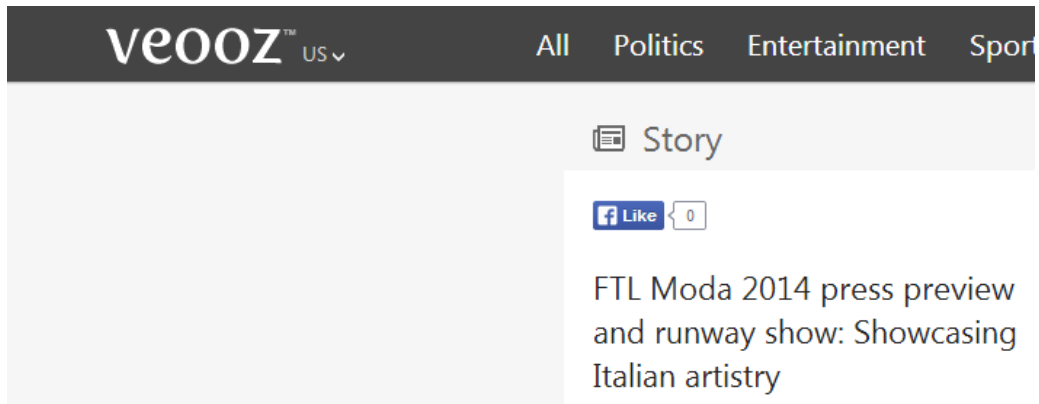


FTL Moda 2014 press preview and runway show: showcasing Italian artistry
Published By: Examiner: New York - 2 days ago

Redlight PR, along with Ilaria Niccolini Productions, hosted a press preview for FTLA Moda 2014 at their showroom in the Flatiron District. This preview showcased a variety of Italian designers that are exploring further growth in the US.....
[Read Full Story ...](#)



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



FTL Moda 2014 press preview and runway show: Showcasing Italian artistry
Examiner · 3 days ago

Summary Redlight PR , along with Ilaria Niccolini Productions , hosted a press preview for FTLA Moda 2014 at their showroom in the Flatiron District. Save My Bag showcased a colorful line of bags and accessories that are all made out of Lycra and are washable. Mondelliani showcased a line of fun eyewear in a wide range of colors that features a signature mini-lens as its trademark.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



Saturday, February 15, 2014

FTL MODA closes #MBFW with a bang!

We came, we saw, we conquered. Even though NYC was in a state of emergency due to the terrible snow storms hitting the East Cost, FTL MODA + Hearts Fashion runway was a complete success story. The show took place on February 13th in Lincoln Center's main Theatre. This show was so close to my heart because not only was it for a good cause (Aids Healthcare Foundation), but it also supported some emerging designers from Italy (Rome & Milan) along with some major couture players. Another fab detail...[Freida Rothman](#) jewelry made an appearance on the runway for the first time! It was so wonderful to see our jewelry come to life during Mercedes Benz Fashion Week, especially paired with such prestigious collections.

FTL MODA opened with Italy's rising contemporary ready-to-wear stars Kokler and Silkskin. The show was then followed by evening-wear collections from Giada Curti, Jamal Taslaq, Gianni Tolentino, and Nino Lettieri. The second half featured Art Hearts Fashion designers Michael Herrera, Mister Triple X, Control Sector, Altaf Maaneshia, and a dramatic finale by designer Furne Amato whose work can be seen on celebrities including Katy Perry, Heidi Klum, Shakira, and Jennifer Lopez.



Giovedì, 27 Febbraio 2014 07:42

ASSORETIPMI e FTL Moda: New York Fashion Week, Settembre 2014

dimensione font riduci dimensione font aumenta la dimensione del font Stampa Email

ASSORETIPMI e FTL Moda: New York Fashion Week, Settembre 2014

FTL MODA Let's Work, America!

destinato alle imprese italiane che intendano accedere o rinforzarsi nel mercato USA.

Dal 2007 FTL MODA opera quale piattaforma di lancio e supporto del Proudly Made in Italy del settore moda, negli USA e nel resto del mondo.

Sin dal primo evento, tenutosi a Miami nel 2007, l'impegno si è focalizzato sul 'costruire' un progetto di prestigio e credibilità cresciuto col supporto di alcuni tra i più grandi marchi dell'autentico Made in Italy.

La credibilità della piattaforma FTL MODA ha consentito di approdare in febbraio 2014 nella più prestigiosa firma dei fashion show mondiali, MERCEDES BENZ Fashion Week, una operazione di estremo prestigio che consegna a FTL MODA il più alto riconoscimento nell'industria moda.

Per la tappa di settembre 2014 a New York è previsto un pacchetto di grande valore personalizzato per le Imprese, Reti di Imprese e Stilisti associati ad ASSORETIPMI. La proposta è stata concepita tenendo presente la particolare situazione economica attuale ed è tesa ad offrire accesso al più importante runway mondiale con una offerta ineguagliabile in termini economici.

FTL MODA, con il traguardo raggiunto nel 2014 con Mercedes Benz Fashion Week, ha dato vita a un progetto non solo collegato al glamour ma ad una visione etica di grande valore, a supporto dei brand per la tutela del Made in Italy e per quelle imprese serie e operative pronte ad internazionalizzarsi verso gli USA.

FTL-MB-PARTNER

PROGRAMMA NEW YORK e LOS ANGELES FASHION WEEK

Piano programmatico per le imprese italiane del settore moda; partecipazione ai tavoli di lavoro e incontri B2B in occasione di New York Fashion Week e Los Angeles Fashion Week.

FTL MODA intende valorizzare, in termini di opportunità commerciali, gli eventi di settembre/ottobre 2014, rispettivamente a New York e Los Angeles.

Quale attività complementare alla settimana della moda, dedicata allo stage e alla sfilata finale, FTL MODA organizza incontri B2B operativi con l'obiettivo di sviluppare relazioni commerciali e dicollaborazione tra aziende italiane e americane del settore moda e con importanti nomi media/press/social.

Sono invitati a partecipare non solo i brand e le aziende che partecipano attivamente al fashion week ma anche atelier e imprese che avranno espresso interesse a partecipare solo agli incontri B2B.



Fashionably Petite

A petite fashionista bringing you the best of fashion, beauty, food & events in NYC



FTL MODA + Art Hearts Fashion Presented By AIDS Healthcare Foundation

Ian Ziering walks the runway in M the Movement

The FTL MODA + Art Hearts Fashion Presented By AIDS Healthcare Foundation was the last show to close out Mercedes-Benz Fashion Week on February 13th. Despite the snowy weather, I made it to Lincoln Center alongside other fashion-goers, with specialty cocktails provided by Mizu Shochu before the show.

Kokler and Silkskin opened the show with contemporary and ready to wear collections, followed by collections by Gianni Tolentino, Jamal Taslaq, Giada Curti, Nino Lettieri, M the Movement, Mister Triple X and Altaf Maaneshia. Unfortunately I couldn't stay for the full, hour-long show, so I missed the finale designers.

The highlight of the show was seeing Ian Ziering walk the runway dressed in M the Movement, looking better than ever. Accessories on the runway were provided by I Mondelliani, Silvia Massacesi and Maria Greca.

Beauty Director Erik Torrpe lead backstage hair and makeup teams sponsored by Prive Salons and INGLOT Cosmetics, and FHI Heat sponsored the gift bags.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



FTL MODA AND ART HEARTS FOUNDATION – FALL READY-TO-WEAR 2014 NYFW SHOW

Posted by Katie DeAngelis on February 19, 2014 in Business, Fashion, Releases with: 0 comments

From bright hues on silky dresses to dark coats that fully covered male models figures, the FTL Moda and Art Hearts Foundation, two organizations featuring international designers, put together a fashion show that showcased a wide variety of garments to help close Mercedes Benz Fashion Week this past Thursday. FTL Moda IMG_1093 has been partnering with Art Hearts Foundation since 2007 to create meaningful and artistic fashion events. Celebrating the trends in European styles, the fashion associations took turns showing their collections down the runway in this hour-long runway special. Italy's rising stars, Kokler and Silkskin, will open with ready to wear collections followed by evening-wear collections from Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Haute Couture Designer, Nino Lettieri, helped close the entire show, appearing as the grand finale with her exquisite beaded gown collection.

The venue was all black, with a white light emphasis on the designers' labels on the back white screen, to create emphasis on the designers names so the audience did not get lost in the multiple collections being presented. Flashing lights and a loud start of the music, the show started. The clothes echoed the minimalistic feel of the venue. An all black collection paraded down the runway to start the show, while a colorful collection closed the show, presenting the audience with a diversity of women and menswear. The top garments to raise the most buzz were the grunge menswear. One model appeared in a holographic silver hooded jacket, while another was covered in a black cloak while sporting a white mask. The unexpected change in style was a necessary, and praised, change to the repetitive evening gowns being shown.

The question that is resonating with the end of the show is just this; was all the clothing New York Fashion Week worthy? Even with the bold (and attention grabbing) colorful, lacy dresses that strutted down the runway, onlookers couldn't help but seem uninterested in the presentation. The front row sat poised and interested, while the press photographers sat back and checked their phones and watches.

IMG_1080 When comparing to the other New York Fashion Week collections that appeared earlier in the week, FTL Moda and Art Hearts Foundation lacked in staying on trend. Fewer than three collections showed on trend collections during the combined show, and the select few that even did show on trend happened to lack in winter wear. Some collections had bright evening gowns appeared to be a cheap satin material, while others sent the models out in mere leggings as pants.

Disappointed may be the word, but unexpected; definitely. Although it was an unimpressive ending to New York's Mercedes Benz Fashion Week, FTL Moda and Art Hearts Foundation had a notable number of collections from various designers. With time, and hopefully inspiration from other on trend designs, the designers will make a name for themselves and have it stick with the New York audience.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



FTL MODA Celebrating trends in Italian style, FTL MODA designers opened the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. Italy's rising stars Kokler and Silkskin opened with contemporary and ready-to-wear collections followed by Giada Curti, Jamal Taslaq, and Gianni Tolentino. Accessories on the runway included Mosaïque Shoes, Erika Regondi, Silvia Massacesi, and Maria Greca. The Italian showcase culminated with a grand finale by Haute Couture Designer Nino Lettieri. The ART HEARTS FASHION finale presentation featured inspired collections from the nation's freshest trend setting designers and here are my top 3 looks from each designer. I hope you all enjoyed my 7 days of Mercedes Benz Fashion Week till next time NYFW. Stay Tuned for LFW, MFW and PFW.

FULL PICTURE REPORTAGE



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

ESTETICA magazine.com

FTL Moda + Art Hearts Fashion closed Mercedes Benz Fashion Week at the Lincoln Center Theatre Venue with a showcase in benefit of the AIDS Healthcare Foundation and FHI Heat was the Official Gift Bag sponsor.

Celebrating trends in Italian style, FTL Moda designers opened the show with an array of styles directly from the catwalks of Italy. The Art Hearts Fashion finale presentation featured inspired collections from the nation's freshest trend setting designers. Altaf Maaneshia, the first Pakistani Designer to ever show at Mercedes Benz Fashion Week, showed his captivating and charismatic latest collection. The presentation closed with a dramatic finale by designer Furne Amato, whose work can be seen on celebrities including Katy Perry, Heidi Klum, Shakira, and Jennifer Lopez.

The gift bag sponsor FHI Heat is a world-renowned Professional Hair Care Company that has transformed into a prominent, award winning and celebrity adored brand. The prestigious brand offers the most innovative and technologically advanced hair tools in the beauty industry. Available at fhiheat.com, top salons and beauty stores.

AIDS Healthcare Foundation, the largest AIDS organization in the United States, proudly presents the FTL Moda + Art Hearts Fashion Event to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness.

Photos: Getty Images



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF



Day 7 Of NYFW: Backstage Access With FTL MODA+ART HEARTS FASHION & INGLOT.
♥ 2 SHARE 0

MDOLLNYC
by MDOLLNYC on Feb 28, 2014
i9rKWQv3I-DqAQY02DkekF2V-Tak6S_OsTldsmhB

Over 1500 Fashionistas Made it Through a Blizzard to attend the FTL MODA + ART HEARTS FASHION closing show of Mercedes Benz Fashion Week at Lincoln Center. Just in time for Valentines day AIDS Healthcare foundation presented the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event to promote the connection between fashion and philanthropy and to support the next generation of young designers while promoting AIDS awareness what a great cause to close the Mercedes benz New York Fashion Week, here are a few shots of what happened Behind the Scenes Make Up Sponsored by Inglot.



Press Coverage - FTL MODA @ Mercedes Benz Fashion Week
In collaboration with ART Hearts Fashion
With the support of AHF

Harry Cipriani, Hernan Lander, New Roots and FTL Moda and Art Hearts

Published by examiner on Thursday Feb 20,2014 10:51 | 1 week, 5 days ago usa world examiner

THE

TRENDING

FACTOR

RE° 0

5 ? 5 ?

0

The peek trend of this news was reached at 2014-02-20 22:51 UTC of publishing Fashion Week here in NYC ended last week and many still recovering from what some like to call, "The Fashion Week Hangover." The big real estate event at Cipriani, Hernan Lander and FTL Moda and...

- See more at: <http://www.republihan.com/usa/en/news/world/harry-cipriani-hernan-lander-new-roots-and-ftl-moda-and-art-hearts/1392936674#sthash.BbaOqKJG.dpuf>



Miss A™
Charity Meets Style™

Emerging Designers Unite For The FTL Moda And Art Hearts Fashion Show During Mercedes-Benz Fashion Week

BY Ashley Jones

February 21st, 2014 [Leave a comment](#)

“I am honored to have the opportunity to bring my event to Mercedes-Benz Fashion Week the #1 Fashion Platform in the world, and I am extremely blessed to attach myself with charitable organizations that strive to make a difference. As a fashion designer and event producer, it is so important to have a voice.”

-Art Hearts Fashion & Mister Triple X founder Erik Rosete

FTL Moda showcases Italian style trends, true to what's current on the Italian runways. It was founded in 2007 by Ilaria Niccolini Productions, and this is its seventh year of international activity. As it celebrates this landmark, it also celebrates its arrival as a new entry onto the official Mercedes Benz Fashion Week schedule, as its closing show. In 2012, FTL Moda partnered with Art Hearts Fashion, which was founded in 2011 by Erik Rosete and regularly presents events that benefit multiple charities including: AIDS Project Los Angeles, Women's Cancer Research and Hurricane Sandy Relief Kitchen, as well as bringing out a crowd of celebrity guest such as Lindsay Lohan, Adam Lambert, Bobby Brown, Floyd Mayweather, Jojo, Perez Hilton, Gloria Govan, Tatum O'neal, Tia Mowry, Evenesence, Alexis Arquette, and many others.

“

Ian Ziering walks the runway at the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event in NYC. (Source: Arun Nevader / Getty Images North America)

Ian Ziering walks the runway at the FTL MODA + ART HEARTS FASHION event in NYC. (Source: Arun Nevader / Getty Images North America)

The FTL Moda portion of the show began with contemporary and ready to wear designers, Kokler and Silkskin, both rising stars in Italy. The Kokler designs were a fierce collection of black, that featured lots of leather and sheer trim and panels, while Silkskin was young and chic, with fabric choices that sometimes made you feel as if the models had just been through a color run. Next up was evening wear. Gianni Tolentino was the first up, a modern disco version of the the tune Crave You by Flight Facilities blared through the speakers and an assortment of flowing nude dresses, and old guard Milano high fashion came waltzing down the runway. Dewy make-up and nude lips adorned the models who walked out in Jamal Taslaq evening gowns, which were topped by wonderfully done couture corsets, accompanied by music that sort of brings to mind a Middle Eastern take on the composition of Danny Elfman. Next in evening wear was Giada Curti, with elegant, flowing and extremely wearable looks that took the audience back in time to a leisurely vacation on the shores of Capri. Closing this portion of the show was Nino Lettieri, with tailored dresses, bouffant embellishments, and lots of black and white print. Accessories throughout were provided by, Mondelliani, Silvia Massacesi, and Maria Greca.